CAMPAÑA

16 a 22 de mayo de 2021

17vo INFORME ELECTORAL

CONTROL DE MEDIOS

IEPC

INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CHIAPAS

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios al Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas respecto al Programa de Monitoreo de los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión, para la renovación de ediles de los Ayuntamientos del Estado, y Diputados Locales durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

INDICE

03 Periodo que comprende
03 Desarrollo
04 Cobertura
07 Metodología
07 Desglose de la Información
07 Asignación de Tareas
09 Total de Notas Monitoreadas
10 Monitoreo Cualitativo
10 Prensa Escrita
16 Portales de Internet
22 Radio
27 Televisión
33 Monitoreo Cuantitativo
33 Prensa Escrita
39 Portales de Internet
45 Radio
50 Televisión
56 Monitoreo por Tiempo
56 Radio
61 Televisión
67 Género periodístico
69 Equidad de Género por Medio
71 Total de notas acumuladas
73 Inclusión
75 Equidad de Género
76 Recapitulación

PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de campaña que comprende del día **dieciséis al quince de mayo** del año dos mil veintiuno.

DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaria Ejecutiva del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas de apoyo ciudadano, precampañas, intercampañas, campañas electorales, veda electoral y jornada electoral, monitoreandose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

a. Propaganda política.
b. Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 por el que se renovaran a las los ediles de los Ayuntamientos y Diputaciones Locales del estado de Chiapas. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Chiapas, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difuncen noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.
En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.

COBERTURA

CATÁLOGO DE MEDIOS IMPRESOS.

PRENSA ESCRITA	1.- CUARTO PODER
	2.- DIARIO DE CHIAPAS
	3.- NOTICIAS, VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS
	4.- LA VOZ DEL SURESTE
	5.- EL SIETE DE CHIAPAS
	6.- PÉNDULO
	7.- DIARIO ULTIMÁTUM
	8.- PORTAVOZ
	9.- OYE CHIAPAS
	10.- CHIAPAS HOY
	11.- ES, DIARIO
	12.- EXPRESO
	13.- CONTRAPODER
	14.- EL SOL DE CHIAPAS
	15.- TINTA FRESCA
	16.- EL HERALDO (DIGITAL)
	17.- DIARIO DEL SUR (TAPACHULA)
	18.- EL ORBE (TAPACHULA
	19.- EL FRONTERIZO (COMITÁN)
	20.- CIUDAD REAL (SCLC)
	21.- EL PAPELOTE (VILLAFLORES)
	22.- DIARIO DE PALENQUE

CATÁLOGO DE PORTALES DE INTERNET

PÁGINAS WEB, FACEBOOK	1.- ALERTA CHIAPAS
	2.- CHIAPAS PARALELO
	3.- CHIAPAS EN CONTACTO
	4.- 3 MINUTOS INFORMA
	5.- EN TIEMPO REAL
	6.- CUARTO PODER ONLINE
	7.- DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA
	8.- MURAL CHIAPAS
	9.- ALFARO NOTICIAS
	10.- CÓDIGO SUR
	11.- CINTALAPANECOS.COM
	12.- REPORTE SAN CRISTÓBAL
	13.- DÍA UNO
	14.- INTERFAX PRENSA
	15.- SUSANA SOLÍS INFORMA
	16.- ULTIMÁTUM MX
	17.- JAVIER FIGUEROA.MX
	18.- AM NOTICIAS
	19.- MONITOR SUR
	20.- REPORTE PRELIMINAR

CATÁLOGO DE RADIO Y TV

NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICIARIO	CONDUCTOR
1. CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA MAÑANA	GABRIELA SOLÍS MORENO
2. CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA TARDE	JESÚS ORTÍZ ARIAS
3. CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA NOCHE	JESÚS ORTÍZ ARIAS
4. MÁXIMA FM	97.9	MATUTINO MAXIMA	DORIAN SCOTT
5. KQ RADIO MEXICANA	93.1	ENLACE CHIAPAS TAPACHULA	HIRAM ASIEL SALAS GÓMEZ
6. KQ RADIO MEXICANA	93.1	ENLACE CHIAPAS TAPACHULA	HIRAM ASIEL SALAS GÓMEZ
7. EXA FM COMBO	91.5	INFORMATIVO EXA	ARTURO CAMPOS DELGADO
8. LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	MIGUEL ÁNGEL OSIO
9. RADIO MEXICANA	92.3	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS
10. RADIO MEXICANA	92.3	RADIO PRENSA SEGUNDA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS
11. EXA FM	98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR
12. EXA FM	98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR
13. LA RADIO DE TODOS	93.9	REPORTEROS EN ACCIÓN PRIMERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA
14. LA RADIO DE TODOS	93.9	REPORTEROS EN ACCIÓN SEGUNDA EMISIÓN	ELIZABETH CAMERAS FLORES
15. LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3	NOTINUCLEO SEGUNDA EMISIÓN	FRANCISCO JAVIER FIGUEROA NIÑO
16. LA RADIO DE TODOS	93.9	REPORTEROS EN ACCIÓN TERCERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA
17. S/D	94.7	AM NOTICIAS	ALEJANDRO MOGUEL
18. LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3	NOTINUCLEO TERCERA EMISIÓN	LUIS ELIAS SAMAYOA
19. S/D	90.7	BONANOVA NOTICIAS	CARMEN LIEVANO
20. AZTECA UNO	CANAL14	HECHOS MERIDIANO CHIAPAS	MARCELA ONTIVEROS
21. CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA
22. CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	ELIZABETH CAMERAS FLORES
23. CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA
24. ROMÁNTICA	105.9	GRC NOTICIAS	ARIADNA PEÑA, MIGUEL LOPEZ, OSCAR GUTIERRÉZ
25. RADIO 640	95.3	SUPREMA NOTICIAS	HUGO ROBLES
26. RADIO 640	95.3	SUPREMA NOTICIAS	HUGO ROBLES
27. NU9VE	CANAL17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA
28. NU9VE	CANAL17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA
29. NU9VE	CANAL17.2	LAS NOTICIAS	NAYELI MIJANGOS
30. CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA MAÑANA	ARTURO VALDEZ
31. CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA TARDE	TANIA SELVAS RUIZ
32. CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA NOCHE	ARTURO VALDEZ

METODOLOGÍA

La persona moral contratada deberá auditar los programas y espacios noticiosos, aprobados por el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas, en su Catálogo de medios a monitorear durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN DETALLADA

Nota: conforme al artículo 9 de los Lineamientos de monitoreo, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas, figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEPC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Medios Electrónicos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.
- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.

- Supervisor de Medios Alternos 1.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios alternos.
- Supervisor de Medios Alternos 2 y cine.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios alternos cine.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de campo para medios alternos.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

TOTAL DE NOTAS MONITOREADAS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, digitales, radio y televisión por partidos políticos.

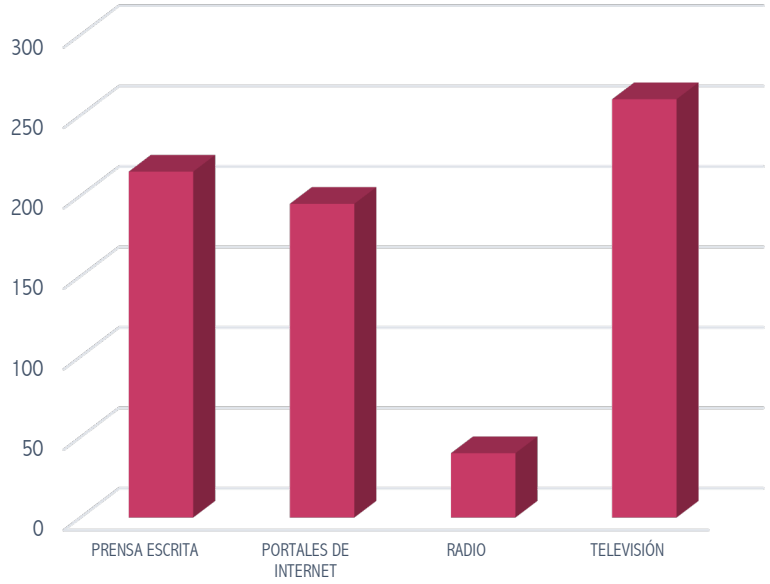

Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, digitales, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, candidaturas independientes es de **710,** las cuales pertenecen:
215 prensa escrita, 195 portales de internet, 40 radio y 260 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa escrita	215	30.3%
Portales de internet	195	27.5%
Radio	40	5.6%
Televisión	260	36.6%
TOTAL	710	100%

Tabla 01: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cualitativo de prensa escrita.

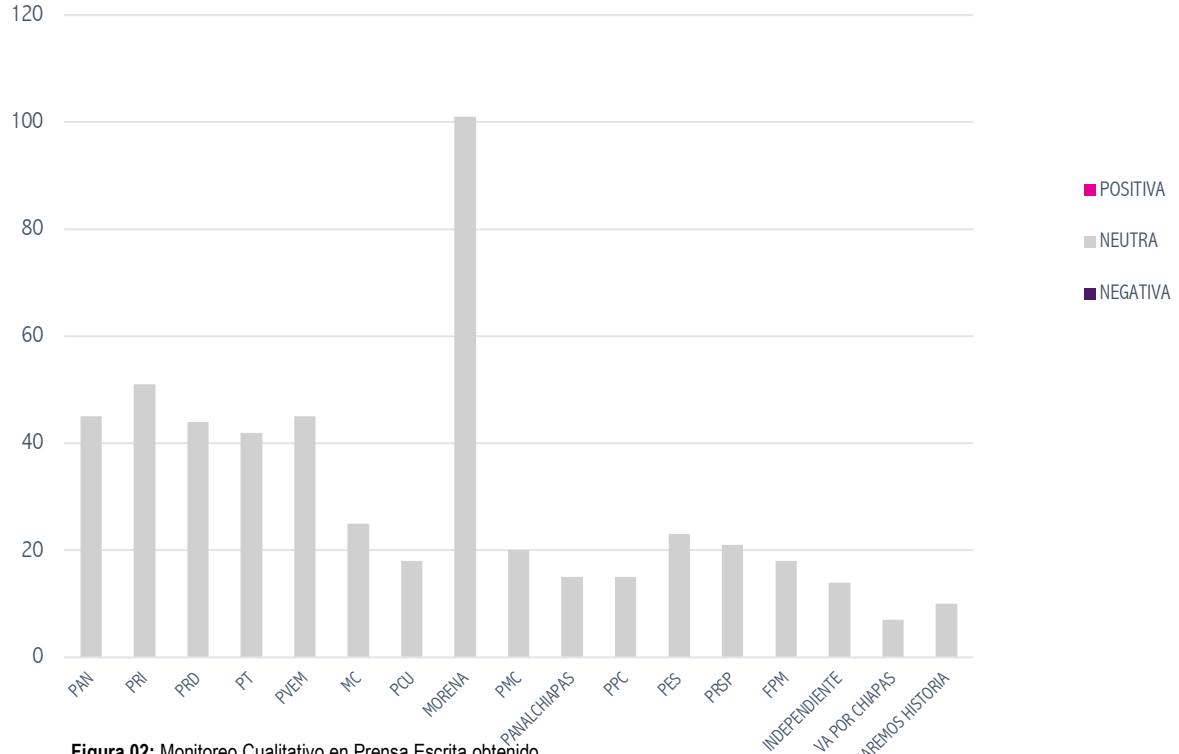

Figura 02: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita obtenido.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por partido político en prensa escrita es de **514** de las cuales, no se registran menciones valoradas de manera positiva, las 514 están valoradas neutras.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	45	0
	PRI	0	51	0
	PRD	0	44	0
	PT	0	42	0
	PVEM	0	45	0
	MC	0	25	0
	PCU	0	18	0
	MORENA	0	101	0
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	20	0
	PANAL CHIS	0	15	0
	PPCH	0	15	0
	PES	0	23	0
	RSP	0	21	0
	FPM	0	18	0
	INDEPENDIENTE	0	14	0

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	VA POR CHIAPAS	0	7	0
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA CHIAPAS	0	10	0
	TOTAL	0	514	0

Tabla 02: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña en prensa escrita, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos del estado de Chiapas

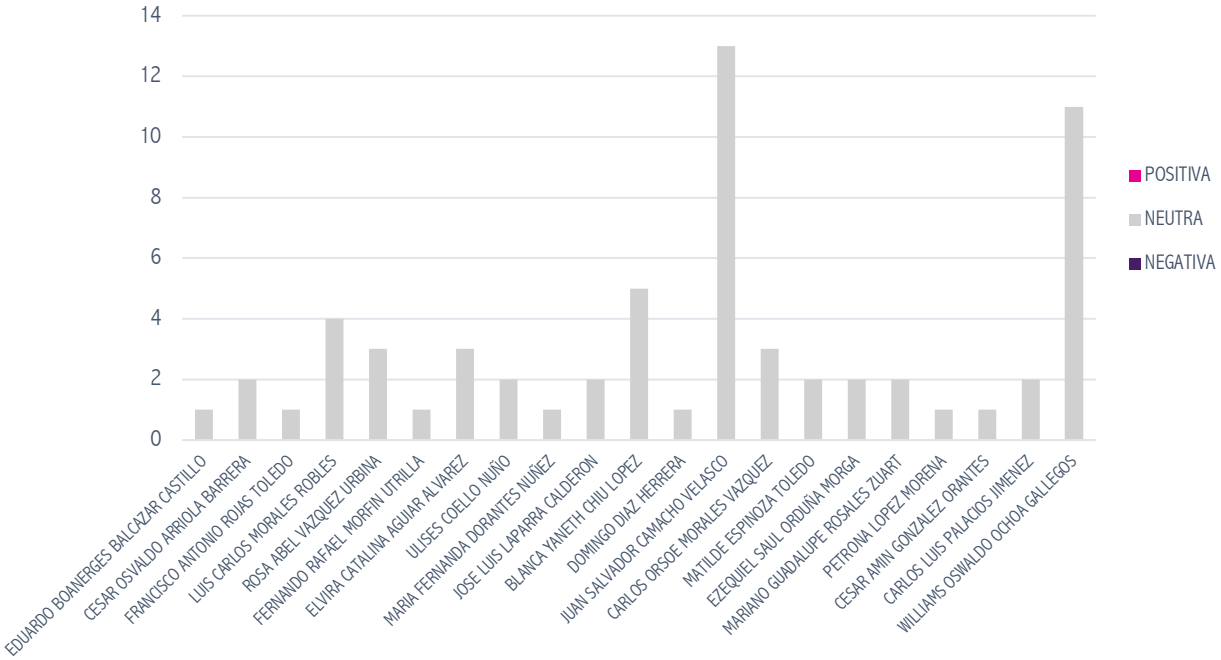

Figura 03: Monitoreo Cualitativo en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en prensa escrita es de **63** de las cuales, se hace referencia neutra.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
EDUARDO BOANERGES BALCAZAR CASTILLO	FPM - PRESIDENTE	0	1	0
CESAR OSVALDO ARRIOLA BARRERA	MC - PRESIDENTE	0	2	0
FRANCISCO ANTONIO ROJAS TOLEDO	MC - PRESIDENTE	0	1	0
LUIS CARLOS MORALES ROBLES	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	0	4	0
ROSA ABEL VAZQUEZ URBINA	PRD - PRESIDENTE	0	3	0
FERNANDO RAFAEL MORFIN UTRILLA	PT - PRESIDENTE	0	1	0
ELVIRA CATALINA AGUIAR ALVAREZ	PT - PRESIDENTE	0	3	0
ULISES COELLO NUÑO	PES - PRESIDENTE	0	2	0
MARIA FERNANDA DORANTES NUÑEZ	MORENA - PRESIDENTE	0	1	0
JOSE LUIS LAPARRA CALDERON	MORENA - PRESIDENTE	0	2	0

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
BLANCA YANETH CHIU LOPEZ	MORENA - PRESIDENTE	0	5	0
DOMINGO DIAZ HERRERA	MORENA - PRESIDENTE	0	1	0
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	0	13	0
CARLOS ORSOE MORALES VAZQUEZ	MORENA - PRESIDENTE	0	3	0
MATILDE ESPINOZA TOLEDO	PVEM - PRESIDENTE	0	2	0
EZEQUIEL SAUL ORDUÑA MORGA	PVEM - PRESIDENTE	0	2	0
MARIANO GUADALUPE ROSALES ZUART	PVEM - PRESIDENTE	0	2	0
PETRONA LOPEZ MORENA	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	0	1	0
CESAR AMIN GONZALEZ ORANTES	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	0	1	0
CARLOS LUIS PALACIOS JIMENEZ	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	0	2	0
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	0	11	0
	TOTAL	0	63	0

Tabla 03: Monitoreo Cualitativo en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de prensa escrita para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Diputaciones Locales del estado de Chiapas

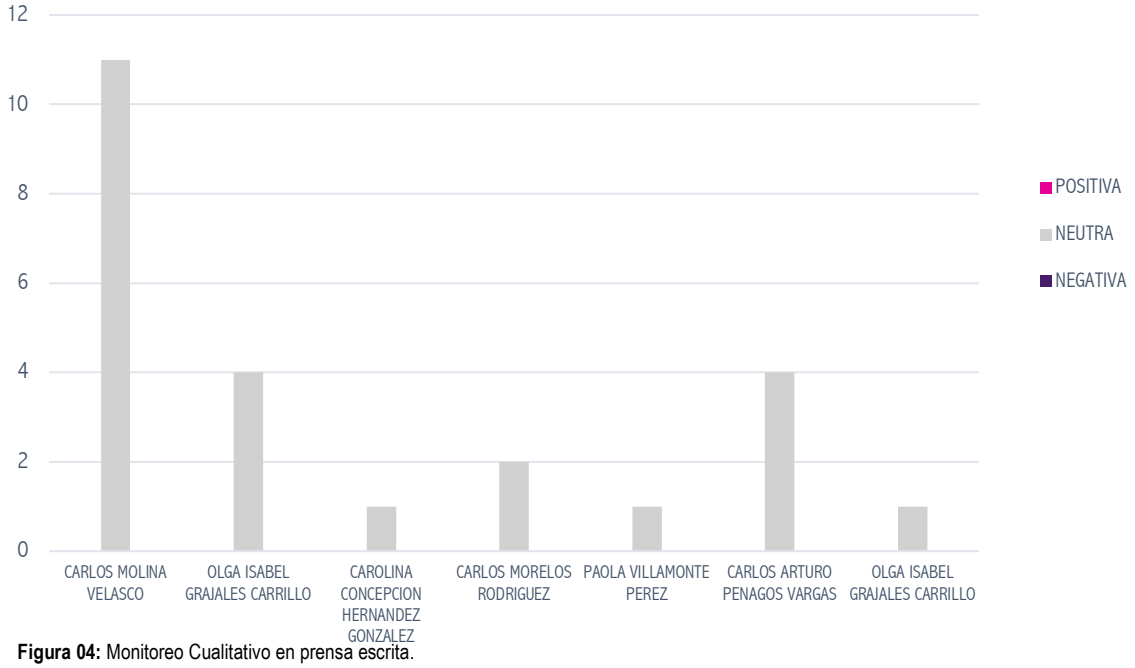

Figura 04: Monitoreo Cualitativo en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en prensa escrita es de **24** de las cuales, son valoradas de manera neutra.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
CARLOS MOLINA VELASCO	MORENA - DIPUTACIONES RP	0	11	0
OLGA ISABEL GRAJALES CARRILLO	PRI - DIPUTACIONES RP	0	4	0
CAROLINA CONCEPCION HERNANDEZ GONZALEZ	PCU - DIPUTADO LOCAL	0	1	0
CARLOS MORELOS RODRIGUEZ	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	0	2	0
PAOLA VILLAMONTE PEREZ	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	0	1	0
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	0	4	0
OLGA ISABEL GRAJALES CARRILLO	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	0	1	0
	TOTAL	0	24	1

Tabla 04: Monitoreo Cualitativo en prensa esctrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cualitativo de portales de internet.

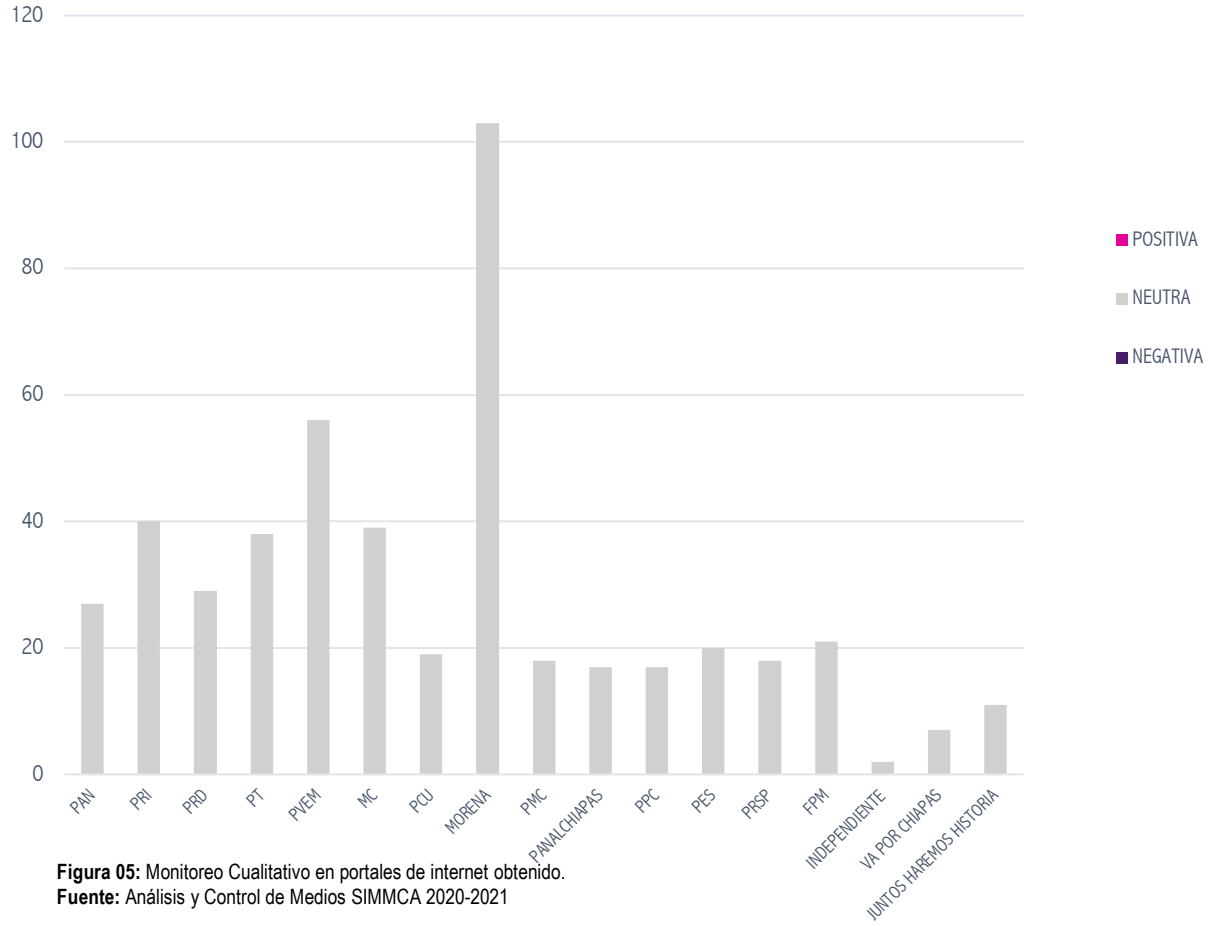

Figura 05: Monitoreo Cualitativo en portales de internet obtenido.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por partido político en portales de internet es de **482** de las cuales, las 320 están valoradas de manera neutra.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	27	0
	PRI	0	40	0
	PRD	0	29	0
	PT	0	38	0
	PVEM	0	56	0
	MC	0	39	0
	PCU	0	19	0
	MORENA	0	103	0
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	18	0
	PANAL CHIS	0	17	0
	PPCH	0	17	0
	PES	0	20	0
	RSP	0	18	0
	FPM	0	21	0
	INDEPENDIENTE	0	2	0

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	VA POR CHIAPAS	0	7	0
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA	0	11	0
	TOTAL	0	482	0

Tabla 05: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña en portales de internet, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos del estado de Chiapas

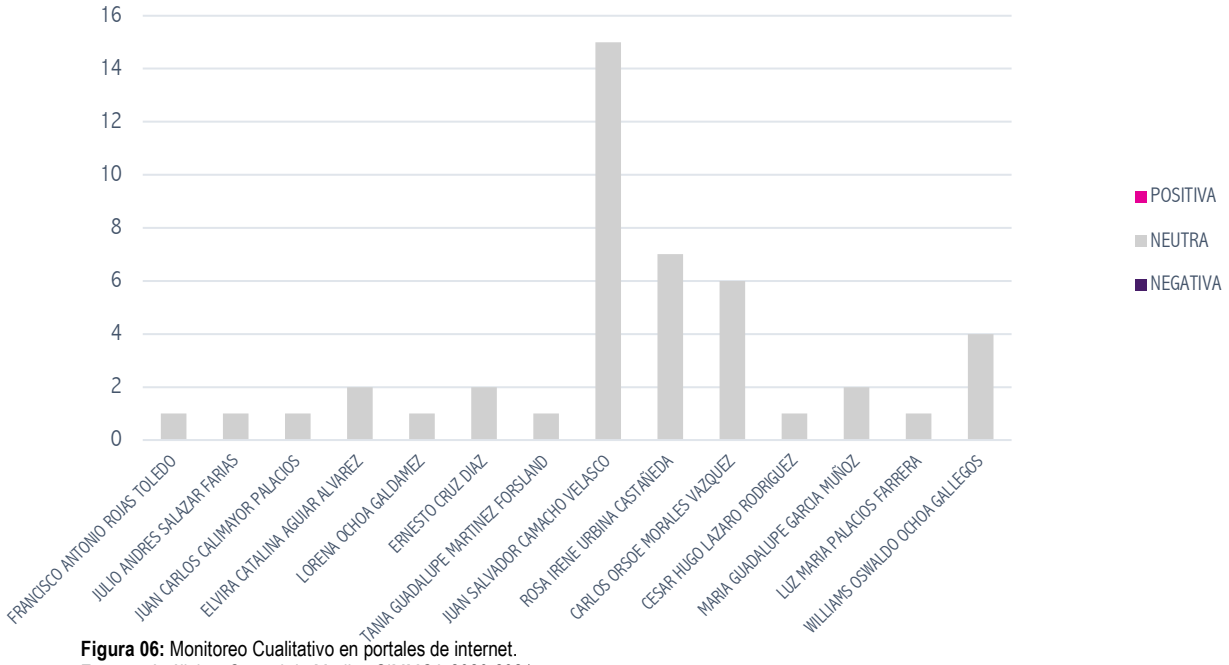

Figura 06: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en **portales de internet** es de **45** de las cuales, se hace referencia neutra.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
FRANCISCO ANTONIO ROJAS TOLEDO	MC - PRESIDENTE	0	1	0
JULIO ANDRES SALAZAR FARIAS	MC - PRESIDENTE	0	1	0
JUAN CARLOS CALIMAYOR PALACIOS	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	0	1	0
ELVIRA CATALINA AGUIAR ALVAREZ	PT - PRESIDENTE	0	2	0
LORENA OCHOA GALDAMEZ	PES - PRESIDENTE	0	1	0
ERNESTO CRUZ DIAZ	MORENA - PRESIDENTE	0	2	0
TANIA GUADALUPE MARTINEZ FORSLAND	MORENA - PRESIDENTE	0	1	0
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	0	15	0
ROSA IRENE URBINA CASTAÑEDA	MORENA - PRESIDENTE	0	7	0
CARLOS ORSOE MORALES VAZQUEZ	MORENA - PRESIDENTE	0	6	0
CESAR HUGO LAZARO RODRIGUEZ	PVEM - PRESIDENTE	0	1	0

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
MARIA GUADALUPE GARCIA MUÑOZ	PVEM - PRESIDENTE	0	2	0
LUZ MARIA PALACIOS FARRERA	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	0	1	0
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	0	4	0
	TOTAL	0	45	0

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de portales de internet, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Diputaciones Locales del estado de Chiapas

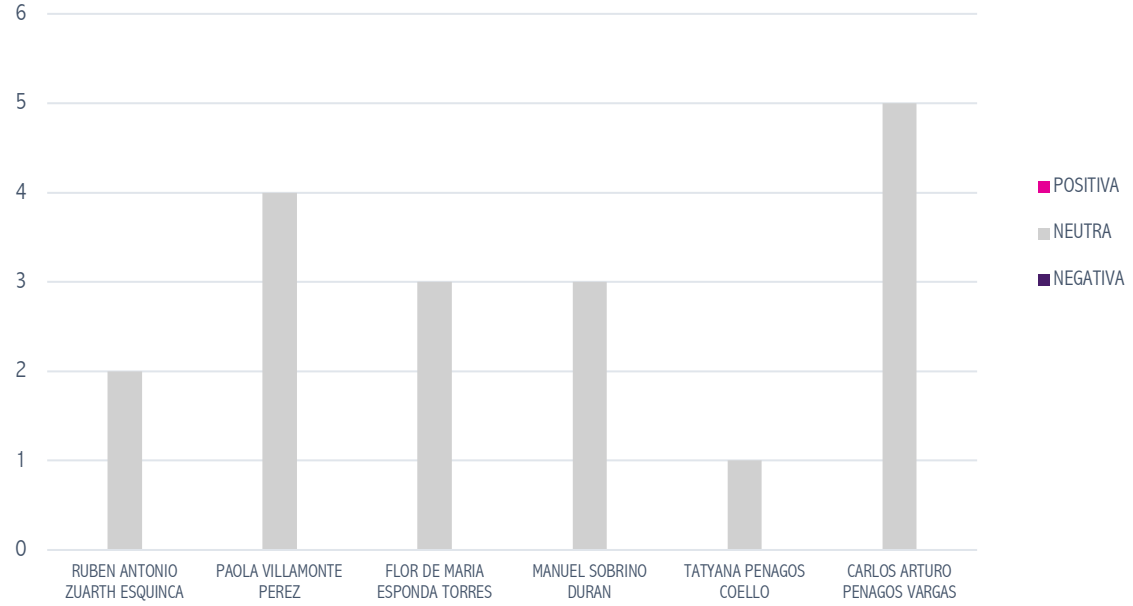

Figura 07: Monitoreo Cualitativo en portales de intenet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en portales de internet es de **18** de las cuales, se hace referencia neutra.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
RUBEN ANTONIO ZUARTH ESQUINCA	PRI - DIPUTACIONES RP	0	2	0
PAOLA VILLAMONTE PEREZ	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	0	4	0
FLOR DE MARIA ESPONDA TORRES	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	0	3	0
MANUEL SOBRINO DURAN	MC - DIPUTADO LOCAL	0	3	0
TATYANA PENAGOS COELLO	PRSP - DIPUTADO LOCAL	0	1	0
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	0	5	0
	TOTAL	0	18	0

Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cualitativo de radio

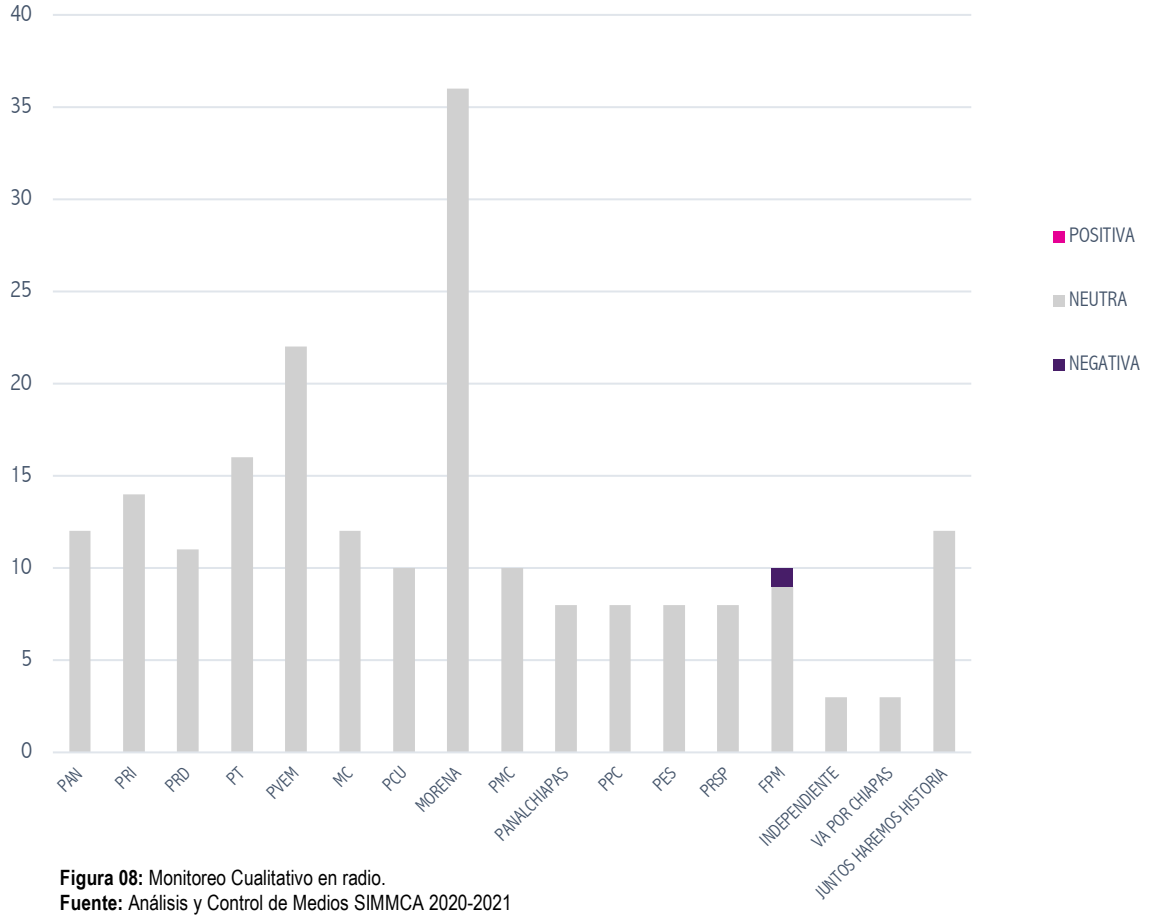

Figura 08: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por partido político en radio es de **101** de las cuales, no se registran notas valoradas positivas, 101 menciones son valoradas de manera neutra y no se registra menciones valoradas de manera negativa.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	11	0
	PRI	0	11	0
	PRD	0	11	0
	PT	0	6	0
	PVEM	0	10	0
	MC	0	2	0
	PCU	0	4	0
	MORENA	0	19	0
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	4	0
	PANAL CHIS	0	4	0
	PPCH	0	3	0
	PES	0	2	0
	RSP	0	5	0
	FPM	0	2	0
	INDEPENDIENTE	0	1	0

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	VA POR CHIAPAS	0	3	0
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA CHIAPAS	0	3	0
	TOTAL	0	101	0

Tabla 08: Monitoreo Cualitativo en Radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña en radio, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos del estado de Chiapas

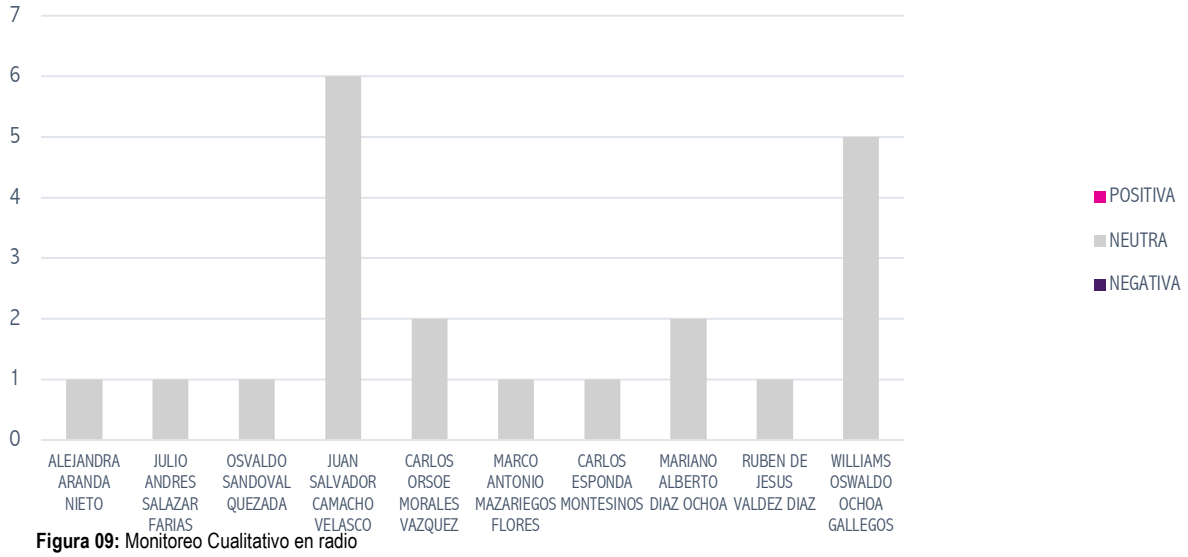

Figura 09: Monitoreo Cualitativo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en radio es de **21** de las cuales, las 21 hacen referencia neutra.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
ALEJANDRA ARANDA NIETO	PCU - PRESIDENTE	0	1	0
JULIO ANDRES SALAZAR FARIAS	MC - PRESIDENTE	0	1	0
OSVALDO SANDOVAL QUEZADA	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	0	1	0
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	0	6	0
CARLOS ORSOE MORALES VAZQUEZ	MORENA - PRESIDENTE	0	2	0
MARCO ANTONIO MAZARIEGOS FLORES	PPC - PRESIDENTE	0	1	0
CARLOS ESPONDA MONTESINOS	PVEM - PRESIDENTE	0	1	0
MARIANO ALBERTO DIAZ OCHOA	PVEM - PRESIDENTE	0	2	0
RUBEN DE JESUS VALDEZ DIAZ	PVEM - PRESIDENTE	0	1	0
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	0	5	0
	TOTAL	0	21	0

Tabla 09: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de radio, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Diputaciones Locales del estado de Chiapas

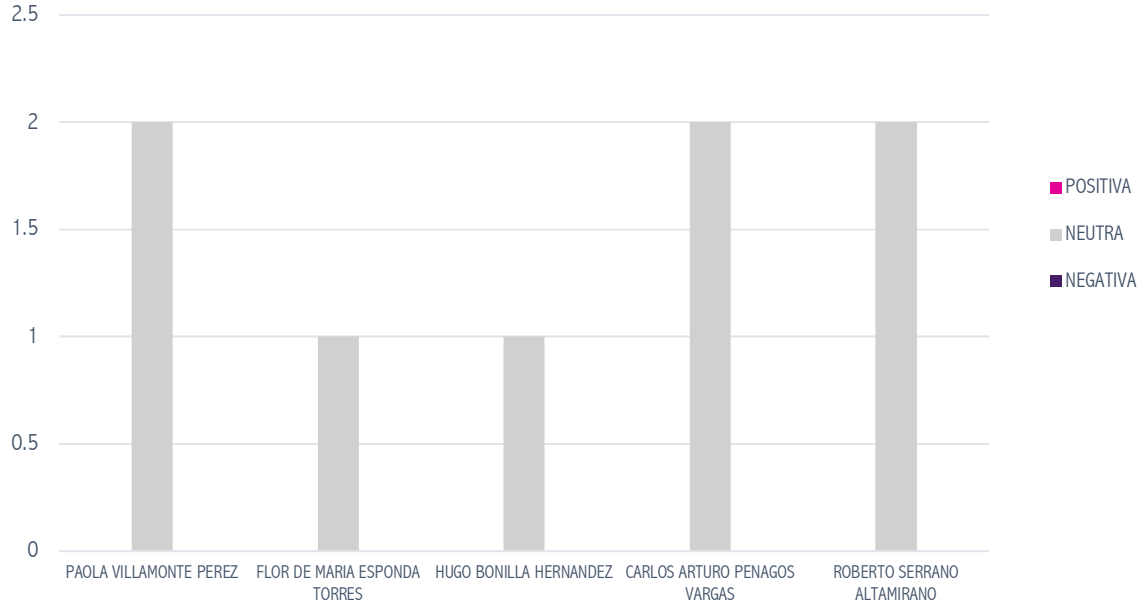

Figura 10: Monitoreo Cualitativo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en radio es de **8** de las cuales, se hacen referencias neutras.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
PAOLA VILLAMONTE PEREZ	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	0	2	0
FLOR DE MARIA ESPONDA TORRES	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	0	1	0
HUGO BONILLA HERNANDEZ	PRSP - DIPUTADO LOCAL	0	1	0
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	0	2	0
ROBERTO SERRANO ALTAMIRANO	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	0	2	0
	TOTAL	0	8	0

Tabla 10: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cualitativo de televisión

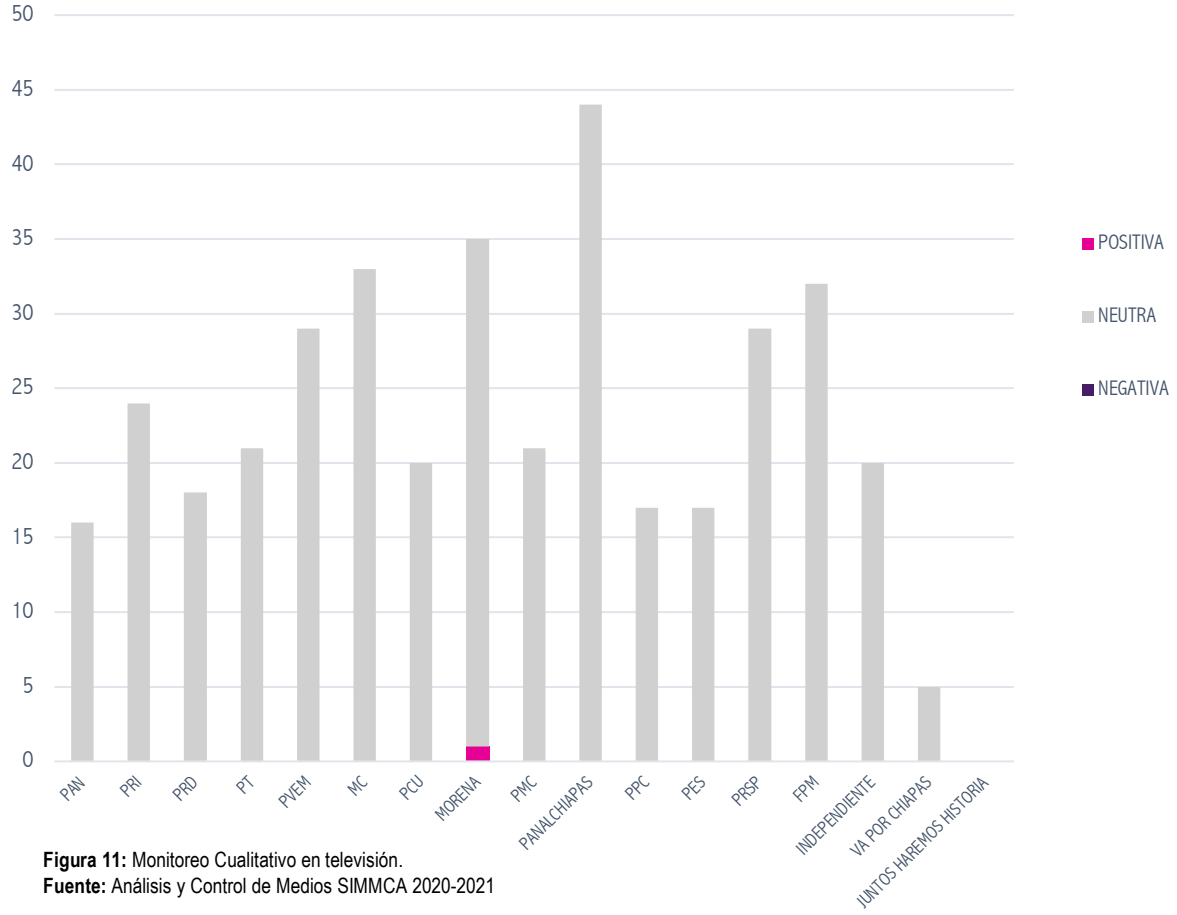

Figura 11: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por partido político en televisión es de **381** de las cuales, 1 mención es valorada de manera positiva, y 380 son valoradas neutras.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	16	0
	PRI	0	24	0
	PRD	0	18	0
	PT	0	21	0
	PVEM	0	29	0
	MC	0	33	0
	PCU	0	20	0
	MORENA	1	34	0
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	21	0
	PANAL CHIS	0	44	0
	PPCH	0	17	0
	PES	0	17	0
	RSP	0	29	0
	FPM	0	32	0
	INDEPENDIENTE	0	20	0

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	VA POR CHIAPAS	0	5	0
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA	0	0	0
	TOTAL	1	380	0

Tabla 11: Monitoreo Cualitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña en televisión, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos del estado de Chiapas

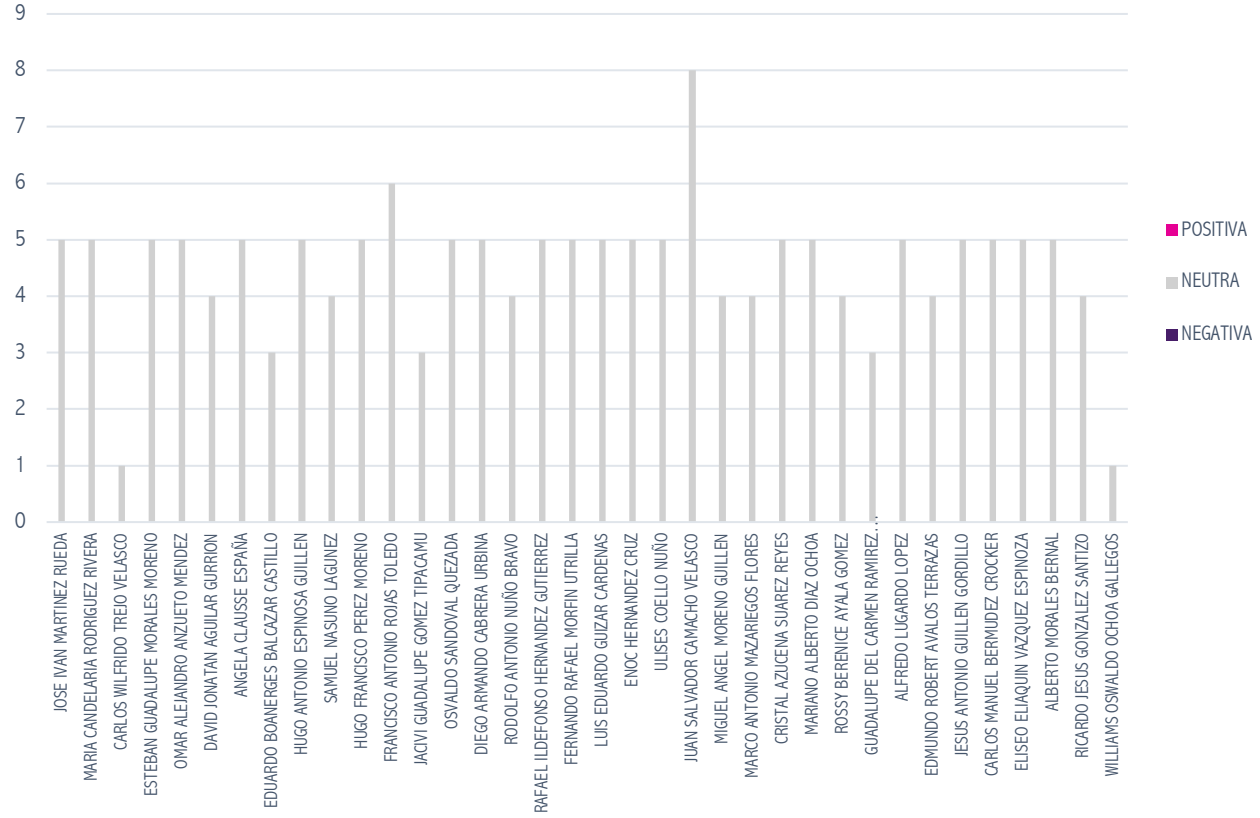

Figura 12: Monitoreo Cualitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en **televisión** es de **162** de las cuales, se hace referencia neutra.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
JOSE IVAN MARTINEZ RUEDA	PCU - PRESIDENTE	0	5	0
MARIA CANDELARIA RODRIGUEZ RIVERA	PCU - PRESIDENTE	0	5	0
CARLOS WILFRIDO TREJO VELASCO	PCU - PRESIDENTE	0	1	0
ESTEBAN GUADALUPE MORALES MORENO	- PRESIDENTE	0	5	0
OMAR ALEJANDRO ANZUETO MENDEZ	FPM - PRESIDENTE	0	5	0
DAVID JONATAN AGUILAR GURRION	FPM - PRESIDENTE	0	4	0

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
ANGELA CLAUSSE ESPAÑA	FPM - PRESIDENTE	0	5	0
EDUARDO BOANERGES BALCAZAR CASTILLO	FPM - PRESIDENTE	0	3	0
HUGO ANTONIO ESPINOSA GUILLEN	- PRESIDENTE	0	5	0
SAMUEL NASUNO LAGUNEZ	MC - PRESIDENTE	0	4	0
HUGO FRANCISCO PEREZ MORENO	MC - PRESIDENTE	0	5	0
FRANCISCO ANTONIO ROJAS TOLEDO	MC - PRESIDENTE	0	6	0
JACIVI GUADALUPE GOMEZ TIPACAMU	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	0	3	0
OSVALDO SANDOVAL QUEZADA	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	0	5	0
DIEGO ARMANDO CABRERA URBINA	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	0	5	0
RODOLFO ANTONIO NUÑO BRAVO	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	0	4	0
RAFAEL ILDEFONSO HERNANDEZ GUTIERREZ	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	0	5	0
FERNANDO RAFAEL MORFIN UTRILLA	PT - PRESIDENTE	0	5	0
LUIS EDUARDO GUIZAR CARDENAS	PT - PRESIDENTE	0	5	0
ENOC HERNANDEZ CRUZ	PES - PRESIDENTE	0	5	0
ULISES COELLO NUÑO	PES - PRESIDENTE	0	5	0
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	0	8	0
MIGUEL ANGEL MORENO GUILLEN	PPC - PRESIDENTE	0	4	0
MARCO ANTONIO MAZARIEGOS FLORES	PPC - PRESIDENTE	0	4	0
CRISTAL AZUCENA SUAREZ REYES	PPC - PRESIDENTE	0	5	0
MARIANO ALBERTO DIAZ OCHOA	PVEM - PRESIDENTE	0	5	0
ROSSY BERENICE AYALA GOMEZ	PMC - PRESIDENTE	0	4	0
GUADALUPE DEL CARMEN RAMIREZ HERNANDEZ	PMC - PRESIDENTE	0	3	0
ALFREDO LUGARDO LOPEZ	PMC - PRESIDENTE	0	5	0
EDMUNDO ROBERT AVALOS TERRAZAS	PMC - PRESIDENTE	0	4	0
JESUS ANTONIO GUILLEN GORDILLO	PRSP - PRESIDENTE	0	5	0
CARLOS MANUEL BERMUDEZ CROCKER	PRSP - PRESIDENTE	0	5	0
ELISEO ELIAQUIN VAZQUEZ ESPINOZA	PRSP - PRESIDENTE	0	5	0
ALBERTO MORALES BERNAL	PRSP - PRESIDENTE	0	5	0
RICARDO JESUS GONZALEZ SANTIZO	- PRESIDENTE	0	4	0
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	0	1	0
	TOTAL	0	162	0

Tabla 12: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de televisión, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Diputaciones Locales del estado de Chiapas

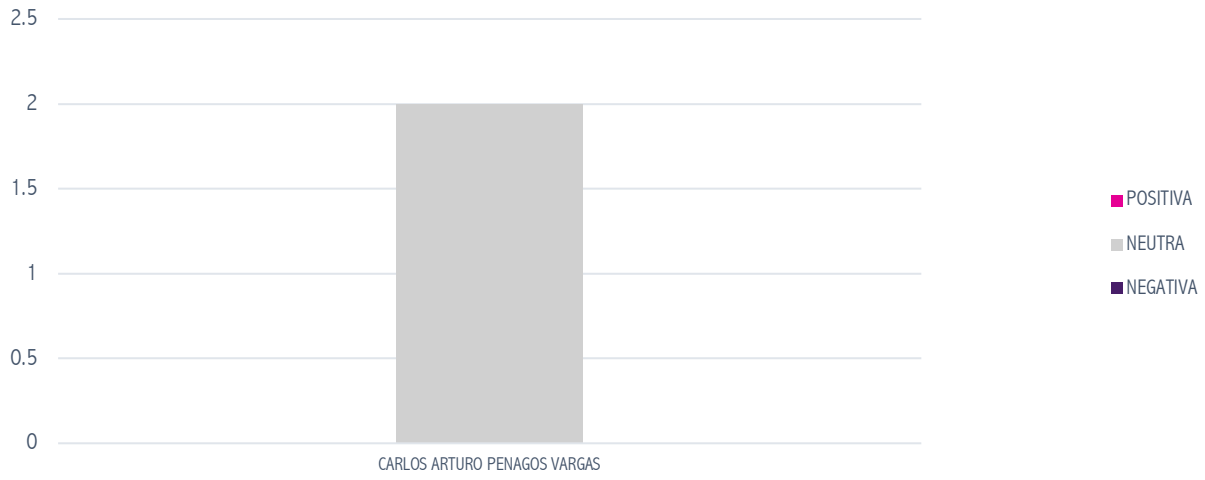

Figura 13: Monitoreo Cualitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en **televisión** es de **06** de las cuales, se hace referencia neutra.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	0	2	0
	TOTAL	0	2	0

Tabla 13: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cuantitativo de prensa escrita.

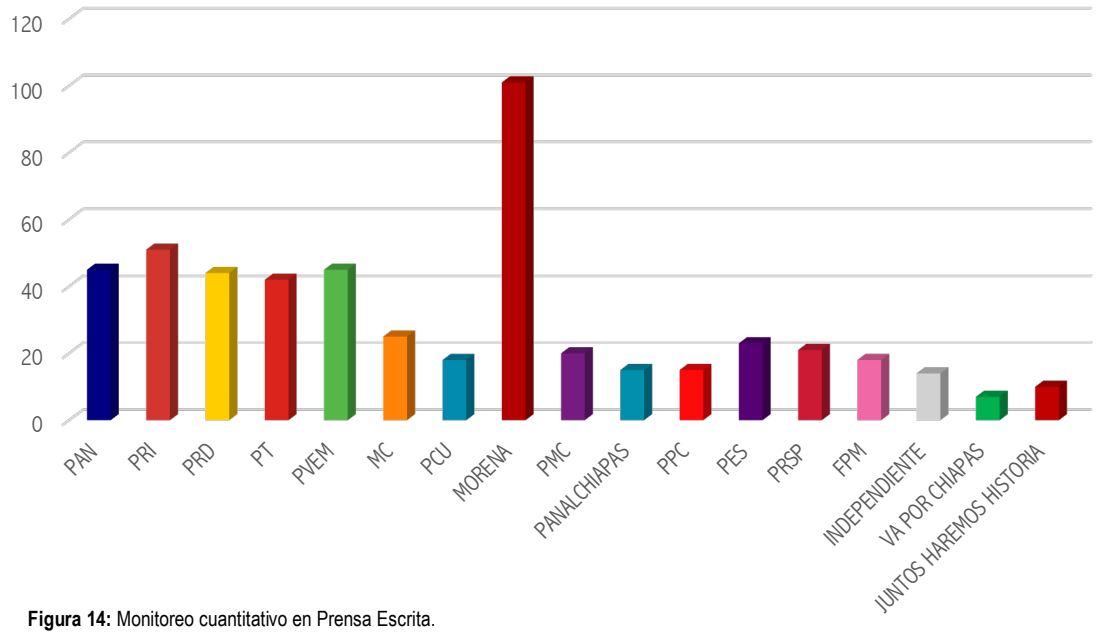

Figura 14: Monitoreo cuantitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de menciones monitoreadas por partido político en prensa escrita es de **514.**
A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	45	8.8%
	PRI	51	9.8%
	PRD	44	8.6%
	PT	42	8.2%
	PVEM	45	8.8%
	MC	25	4.9%
	PCU	18	3.5%
	MORENA	101	19.6%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	20	3.9%
	PANAL CHIS	15	2.9%
	PPCH	15	2.9%
	PES	23	4.5%
	RSP	21	4.1%
	FPM	18	3.5%
	INDEPENDIENTE	14	2.7%

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	VA POR CHIAPAS	7	1.4%
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA	10	1.9%
	TOTAL	514	100%

Tabla 14: Monitoreo Cuantitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña en prensa escrita, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos del estado de Chiapas

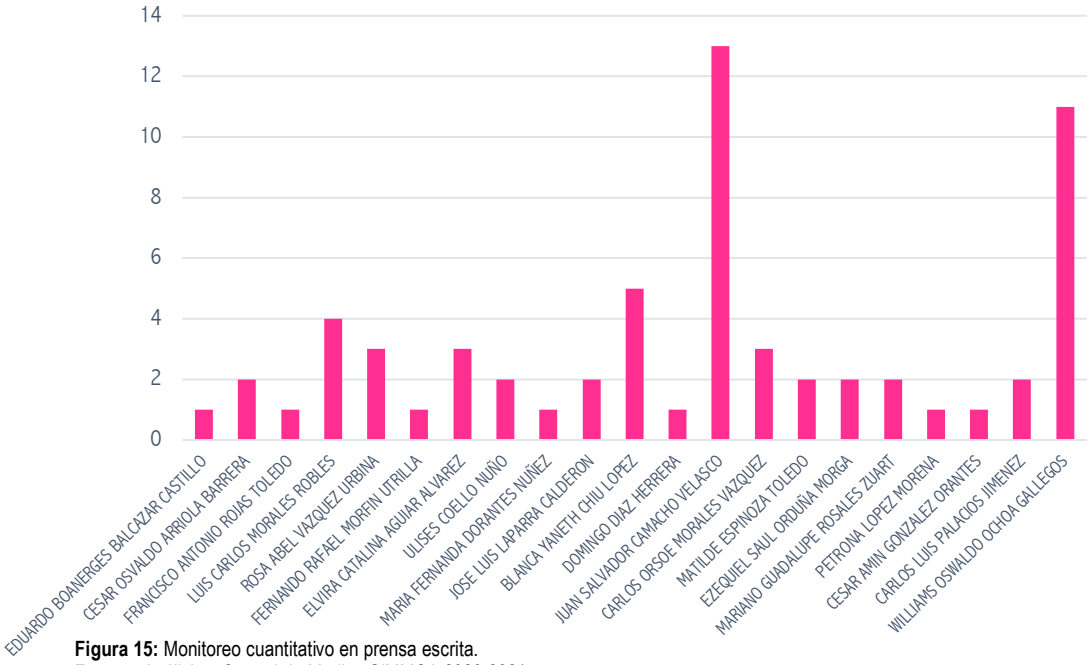

Figura 15: Monitoreo cuantitativo en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en prensa escrita es de **63**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
EDUARDO BOANERGES BALCAZAR CASTILLO	FPM - PRESIDENTE	1	1.6%
CESAR OSVALDO ARRIOLA BARRERA	MC - PRESIDENTE	2	3.2%
FRANCISCO ANTONIO ROJAS TOLEDO	MC - PRESIDENTE	1	1.6%
LUIS CARLOS MORALES ROBLES	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	4	6.3%
ROSA ABEL VAZQUEZ URBINA	PRD - PRESIDENTE	3	4.8%
FERNANDO RAFAEL MORFIN UTRILLA	PT - PRESIDENTE	1	1.6%
ELVIRA CATALINA AGUIAR ALVAREZ	PT - PRESIDENTE	3	4.8%
ULISES COELLO NUÑO	PES - PRESIDENTE	2	3.2%
MARIA FERNANDA DORANTES NUÑEZ	MORENA - PRESIDENTE	1	1.6%
JOSE LUIS LAPARRA CALDERON	MORENA - PRESIDENTE	2	3.2%
BLANCA YANETH CHIU LOPEZ	MORENA - PRESIDENTE	5	7.9%
DOMINGO DIAZ HERRERA	MORENA - PRESIDENTE	1	1.6%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	13	20.6%
CARLOS ORSOE MORALES VAZQUEZ	MORENA - PRESIDENTE	3	4.8%
MATILDE ESPINOZA TOLEDO	PVEM - PRESIDENTE	2	3.2%
EZEQUIEL SAUL ORDUÑA MORGA	PVEM - PRESIDENTE	2	3.2%
MARIANO GUADALUPE ROSALES ZUART	PVEM - PRESIDENTE	2	3.2%
PETRONA LOPEZ MORENA	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	1	1.6%
CESAR AMIN GONZALEZ ORANTES	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	1	1.6%
CARLOS LUIS PALACIOS JIMENEZ	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	2	3.2%
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	11	17.5%
	TOTAL	63	100%

Tabla 15: Monitoreo cuantitativo en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de prensa escrita para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Diputaciones Locales del estado de Chiapas

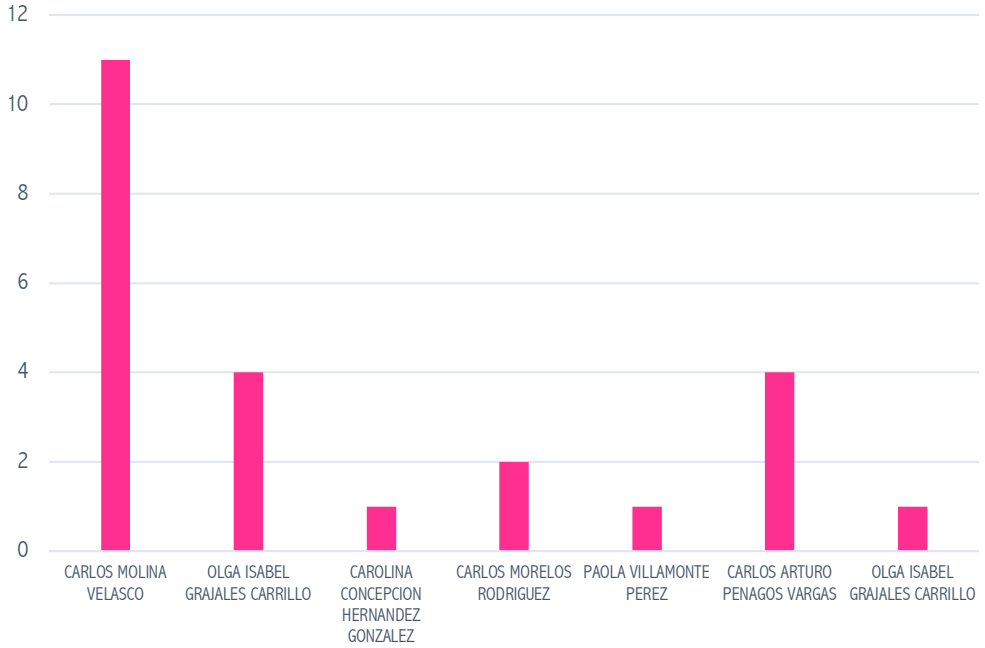

Figura 16: Monitoreo cuantitativo en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en prensa escrita es de **24**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
CARLOS MOLINA VELASCO	MORENA - DIPUTACIONES RP	11	45.8%
OLGA ISABEL GRAJALES CARRILLO	PRI - DIPUTACIONES RP	4	16.7%
CAROLINA CONCEPCION HERNANDEZ GONZALEZ	PCU - DIPUTADO LOCAL	1	4.2%
CARLOS MORELOS RODRIGUEZ	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	2	8.2%
PAOLA VILLAMONTE PEREZ	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	1	4.2%
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	4	16.7%
OLGA ISABEL GRAJALES CARRILLO	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	1	4.2%
	TOTAL	24	100%

Tabla 16: Monitoreo cuantitativo en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cuantitativo de portales de internet.

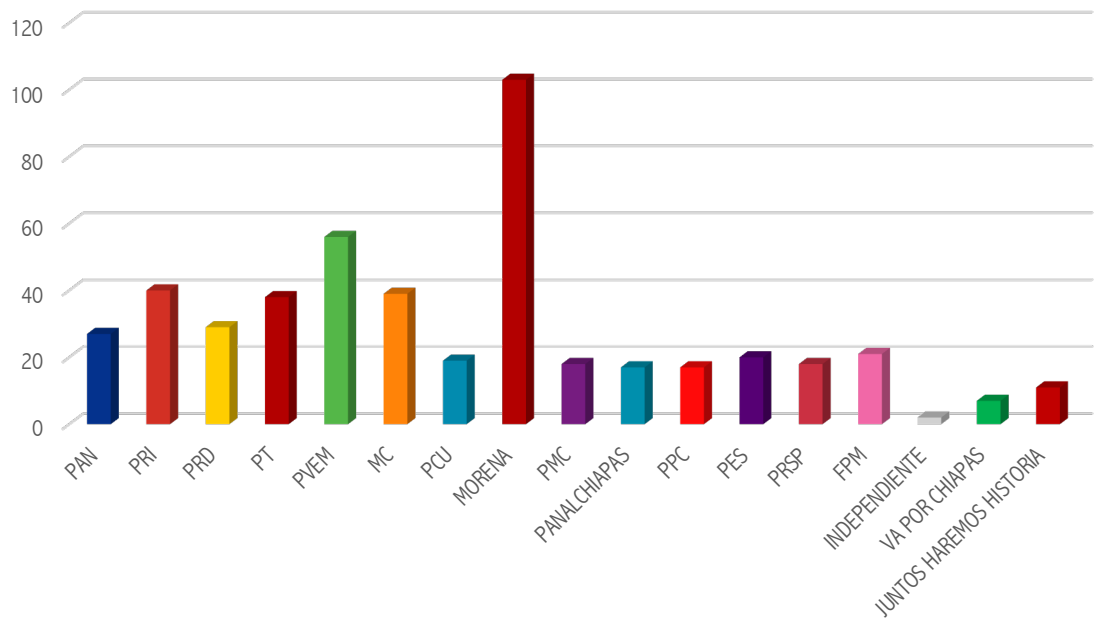

Figura 17: Monitoreo cuantitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de menciones monitoreadas por partido político en portales de internet es de **482**.
A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	27	5.6%
	PRI	40	8.3%
	PRD	29	6.0%
	PT	38	7.9%
	PVEM	56	11.6%
	MC	39	8.1%
	PCU	19	3.9%
	MORENA	103	21.5%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	18	3.7%
	PANAL CHIS	17	3.5%
	PPCH	17	3.5%
	PES	20	4.1%
	RSP	18	3.7%
	FPM	21	4.4%
	INDEPENDIENTE	2	0.4%

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	VA POR CHIAPAS	7	1.5%
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA CHIAPAS	11	2.3%
	TOTAL	482	100%

Tabla 17: Monitoreo Cuantitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña en portales de internet, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos del estado de Chiapas

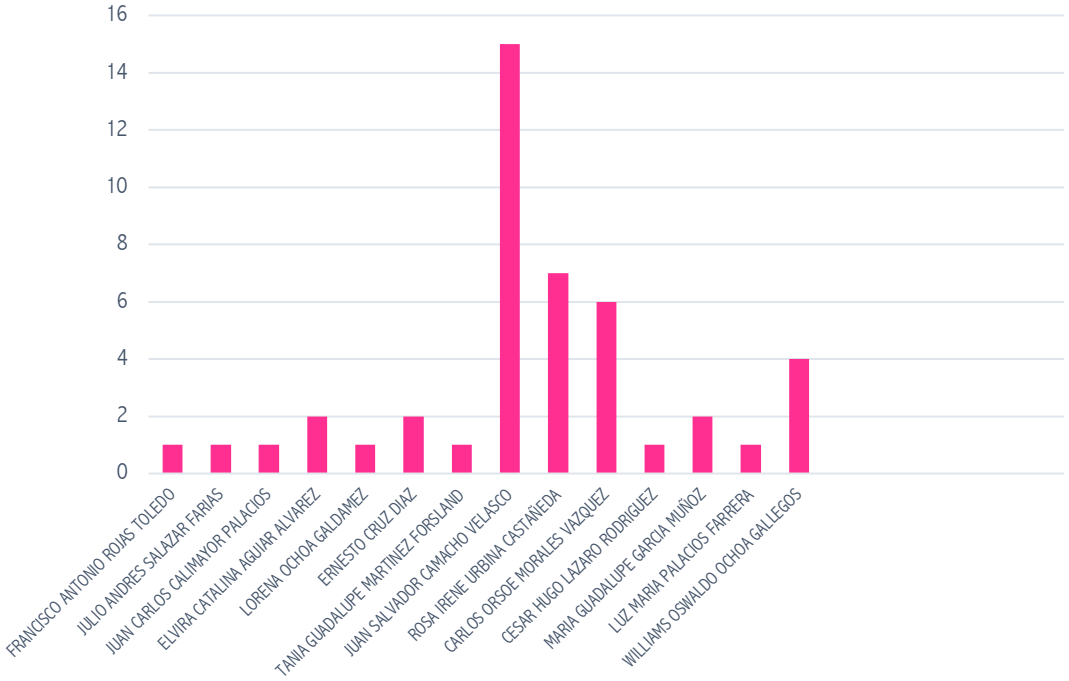

Figura 18: Monitoreo cuantitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en portales de internet es de **45**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
FRANCISCO ANTONIO ROJAS TOLEDO	MC - PRESIDENTE	1	2.2%
JULIO ANDRES SALAZAR FARIAS	MC - PRESIDENTE	1	2.2%
JUAN CARLOS CALIMAYOR PALACIOS	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	1	2.2%
ELVIRA CATALINA AGUIAR ALVAREZ	PT - PRESIDENTE	2	4.4%
LORENA OCHOA GALDAMEZ	PES - PRESIDENTE	1	2.2%
ERNESTO CRUZ DIAZ	MORENA - PRESIDENTE	2	4.4%
TANIA GUADALUPE MARTINEZ FORSLAND	MORENA - PRESIDENTE	1	2.2%
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	15	33.4%
ROSA IRENE URBINA CASTAÑEDA	MORENA - PRESIDENTE	7	15.7%
CARLOS ORSOE MORALES VAZQUEZ	MORENA - PRESIDENTE	6	13.4%
CESAR HUGO LAZARO RODRIGUEZ	PVEM - PRESIDENTE	1	2.2%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
MARIA GUADALUPE GARCIA MUÑOZ	PVEM - PRESIDENTE	2	4.4%
LUZ MARIA PALACIOS FARRERA	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	1	2.2%
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	4	8.9%
	TOTAL	45	100%

Tabla 18: Monitoreo cuantitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de portales de internet, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Diputaciones Locales del estado de Chiapas

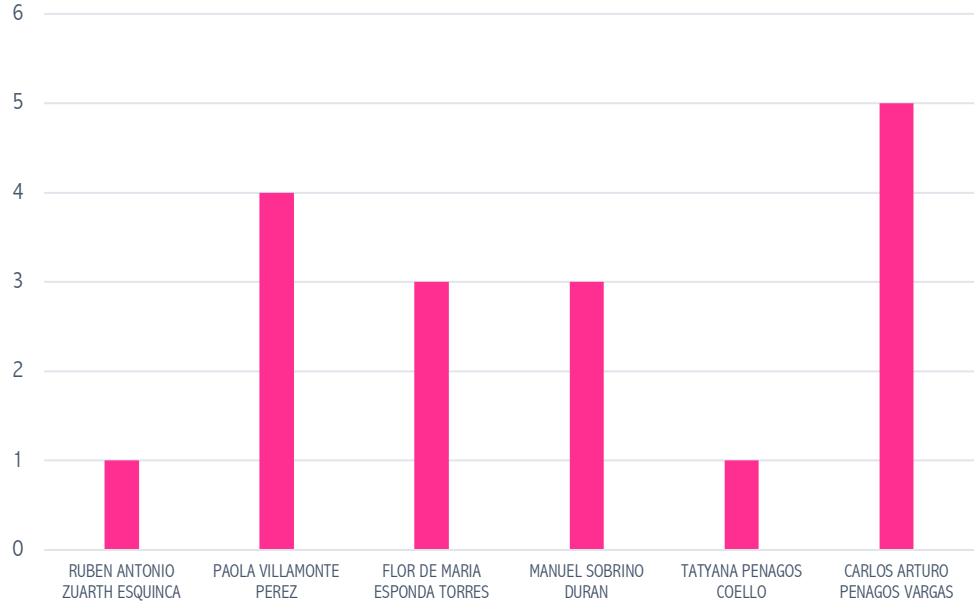

Figura 19: Monitoreo cuantitativo en portales de intenet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en portales de internet es de **18**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
RUBEN ANTONIO ZUARTH ESQUINCA	PRI-DIPUTACIONES RP	2	11.1%
PAOLA VILLAMONTE PEREZ	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	4	22.2%
FLOR DE MARIA ESPONDA TORRES	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	3	16.7%
MANUEL SOBRINO DURAN	MC - DIPUTADO LOCAL	3	16.6%
TATYANA PENAGOS COELLO	PRSP - DIPUTADO LOCAL	1	5.6%
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	5	27.8%
	TOTAL	18	100%

Tabla 19: Monitoreo cuantitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cuantitativo de radio.

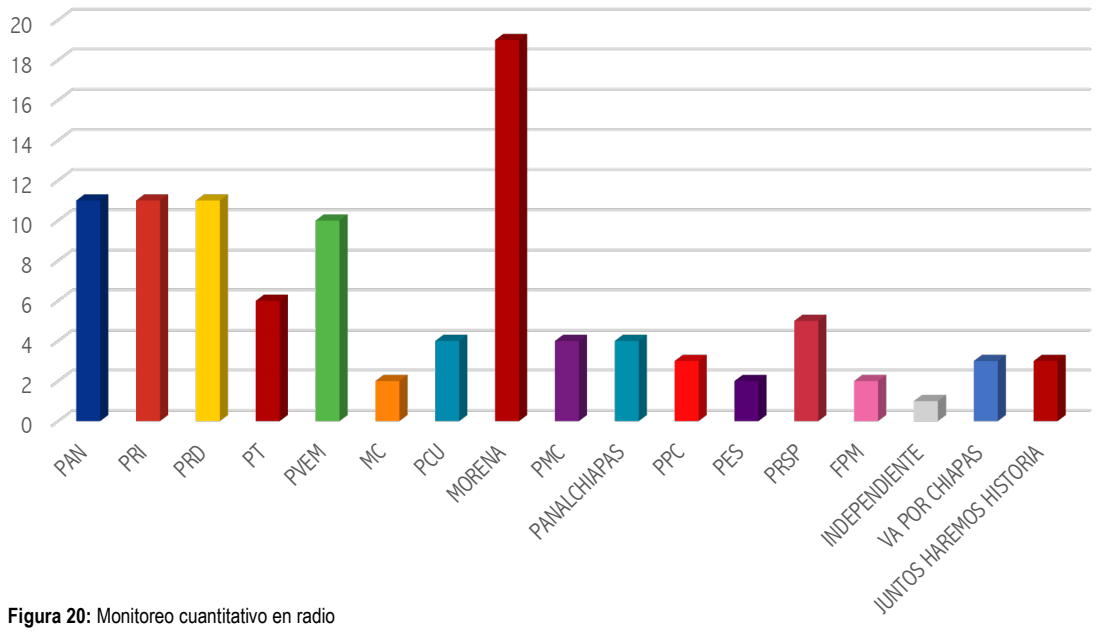

Figura 20: Monitoreo cuantitativo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de menciones monitoreadas por partido político en radio es de **101**.
A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	11	10.9%
	PRI	11	10.9%
	PRD	11	10.9%
	PT	6	5.8%
	PVEM	10	9.9%
	MC	2	2.0%
	PCU	4	4.0%
	MORENA	19	18.8%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	4	4.0%
	PANAL CHIS	4	4.0%
	PPCH	3	3.0%
	PES	2	1.9%
	RSP	5	4.9%
	FPM	2	2.0%
	INDEPENDIENTE	1	1.0%

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	VA POR CHIAPAS	3	3.0%
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA CHIAPAS	3	3.0%
	TOTAL	101	100%

Tabla 20: Monitoreo cuantitativo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña en radio, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos del estado de Chiapas

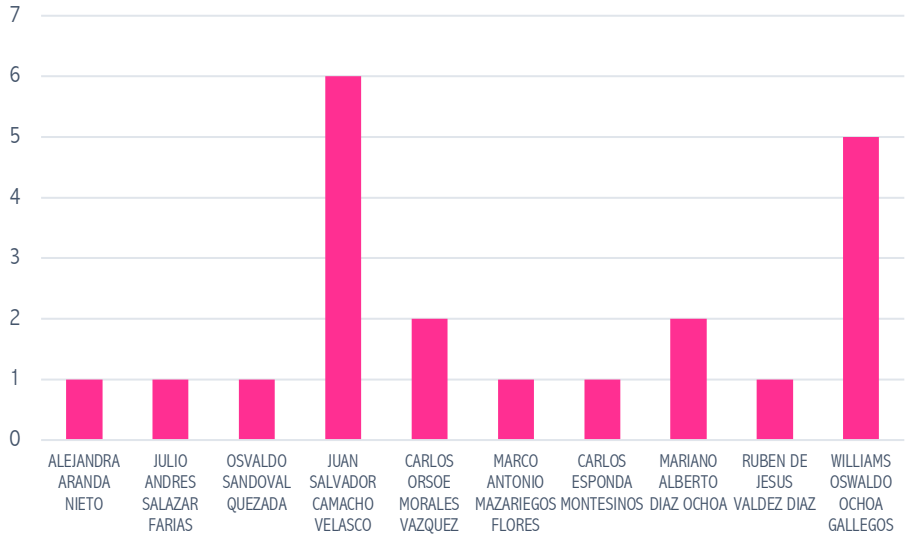

Figura 21: Monitoreo cuantitativo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en radio es de **21**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
ALEJANDRA ARANDA NIETO	PCU - PRESIDENTE	1	4.8%
JULIO ANDRES SALAZAR FARIAS	MC - PRESIDENTE	1	4.8%
OSVALDO SANDOVAL QUEZADA	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	1	4.8%
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	6	28.5%
CARLOS ORSOE MORALES VAZQUEZ	MORENA - PRESIDENTE	2	9.5%
MARCO ANTONIO MAZARIEGOS FLORES	PPC - PRESIDENTE	1	4.8%
CARLOS ESPONDA MONTESINOS	PVEM - PRESIDENTE	1	4.8%
MARIANO ALBERTO DIAZ OCHOA	PVEM - PRESIDENTE	2	9.5%
RUBEN DE JESUS VALDEZ DIAZ	PVEM - PRESIDENTE	1	4.8%
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	5	23.7%
	TOTAL	21	100%

Tabla 21: Monitoreo cuantitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de radio, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Diputaciones Locales del estado de Chiapas

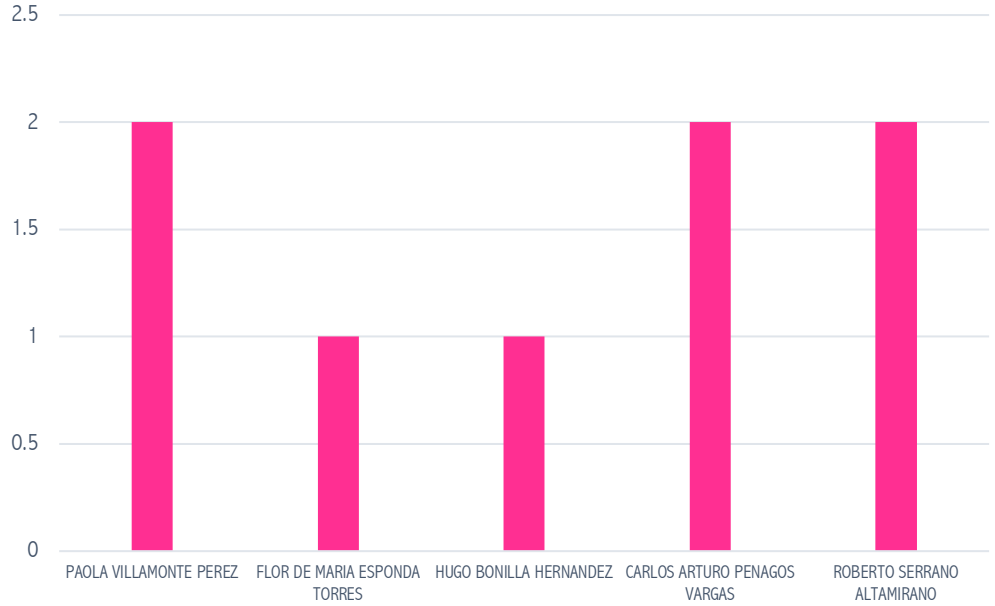

Figura 22: Monitoreo cuantitativo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en radio es de **8**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
PAOLA VILLAMONTE PEREZ	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	2	25.0%
FLOR DE MARIA ESPONDA TORRES	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	1	12.5%
HUGO BONILLA HERNANDEZ	PRSP - DIPUTADO LOCAL	1	12.5%
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	2	25.0%
ROBERTO SERRANO ALTAMIRANO	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	2	25.0%
	TOTAL	8	100%

Tabla 22: Monitoreo cuantitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cuantitativo de televisión.

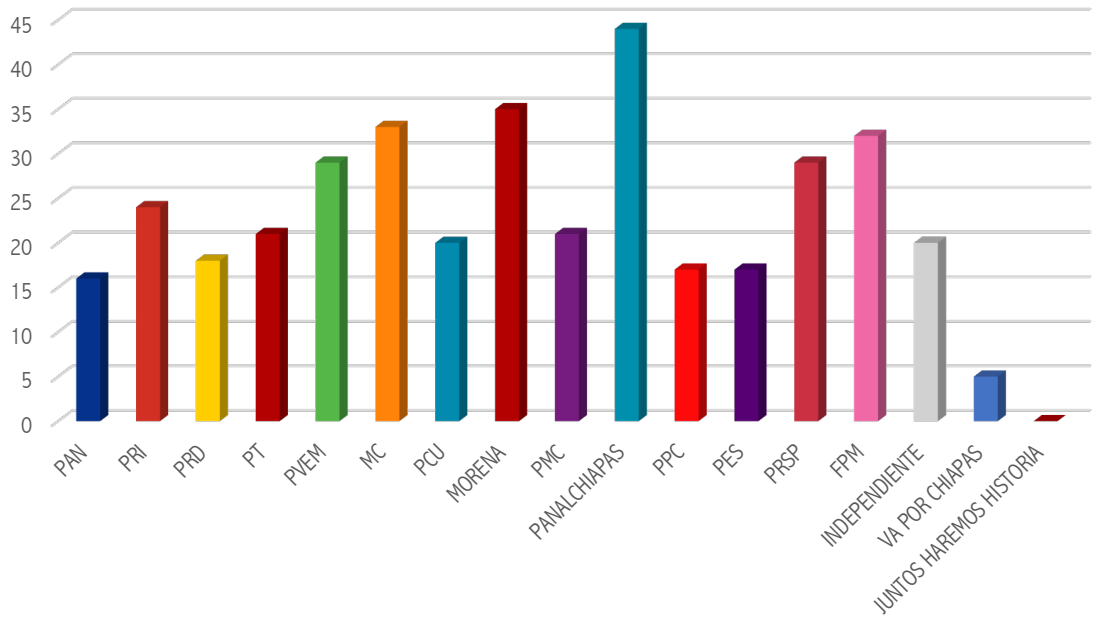

Figura 23: Monitoreo cuantitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de menciones monitoreadas por partido político en televisión es de **381.**
A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	16	4.2%
	PRI	24	6.3%
	PRD	18	4.7%
	PT	21	5.5%
	PVEM	29	7.6%
	MC	33	8.7%
	PCU	20	5.2%
	MORENA	35	9.2%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	21	5.5%
	PANAL CHIS	44	11.6%
	PPCH	17	4.5%
	PES	17	4.5%
	RSP	29	7.6%
	FPM	32	8.4%
	INDEPENDIENTE	20	5.2%

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	VA POR CHIAPAS	5	1.3%
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA	0	0.0%
	TOTAL	381	100%

Tabla 23: Monitoreo Cuantitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña en televisión, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos del estado de Chiapas

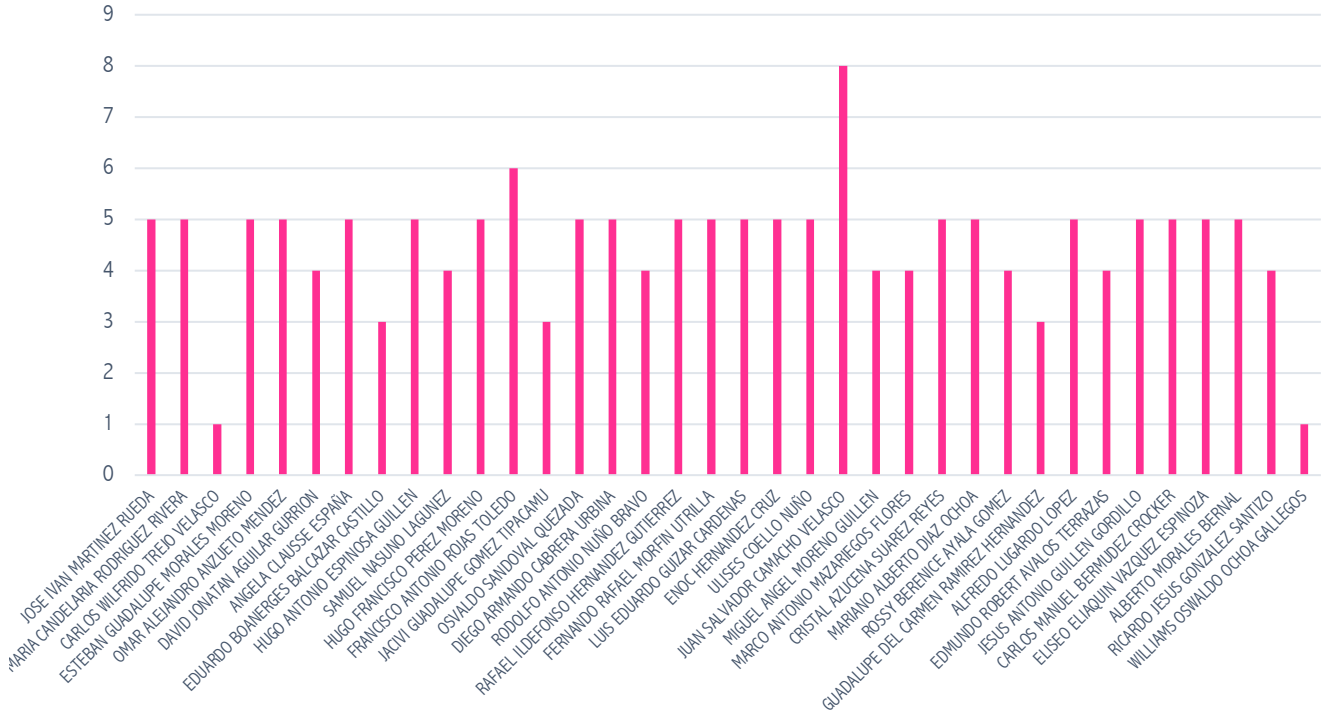

Figura 24: Monitoreo cuantitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en televisión es de **162**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
JOSE IVAN MARTINEZ RUEDA	PCU - PRESIDENTE	5	3.1%
MARIA CANDELARIA RODRIGUEZ RIVERA	PCU - PRESIDENTE	5	3.1%
CARLOS WILFRIDO TREJO VELASCO	PCU - PRESIDENTE	1	0.6%
ESTEBAN GUADALUPE MORALES MORENO	- PRESIDENTE	5	3.1%
OMAR ALEJANDRO ANZUETO MENDEZ	FPM - PRESIDENTE	5	3.1%
DAVID JONATAN AGUILAR GURRION	FPM - PRESIDENTE	4	2.5%
ANGELA CLAUSSE ESPAÑA	FPM - PRESIDENTE	5	3.1%
EDUARDO BOANERGES BALCAZAR CASTILLO	FPM - PRESIDENTE	3	1.9%
HUGO ANTONIO ESPINOSA GUILLEN	- PRESIDENTE	5	3.1%
SAMUEL NASUNO LAGUNEZ	MC - PRESIDENTE	4	2.5%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
HUGO FRANCISCO PEREZ MORENO	MC - PRESIDENTE	5	3.1%
FRANCISCO ANTONIO ROJAS TOLEDO	MC - PRESIDENTE	6	3.7%
JACIVI GUADALUPE GOMEZ TIPACAMU	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	3	1.9%
OSVALDO SANDOVAL QUEZADA	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	5	3.1%
DIEGO ARMANDO CABRERA URBINA	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	5	3.1%
RODOLFO ANTONIO NUÑO BRAVO	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	4	2.5%
RAFAEL ILDEFONSO HERNANDEZ GUTIERREZ	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	5	3.1%
FERNANDO RAFAEL MORFIN UTRILLA	PT - PRESIDENTE	5	3.1%
LUIS EDUARDO GUIZAR CARDENAS	PT - PRESIDENTE	5	3.1%
ENOC HERNANDEZ CRUZ	PES - PRESIDENTE	5	3.1%
ULISES COELLO NUÑO	PES - PRESIDENTE	5	3.1%
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	8	4.9%
MIGUEL ANGEL MORENO GUILLEN	PPC - PRESIDENTE	4	2.5%
MARCO ANTONIO MAZARIEGOS FLORES	PPC - PRESIDENTE	4	2.5%
CRISTAL AZUCENA SUAREZ REYES	PPC - PRESIDENTE	5	3.1%
MARIANO ALBERTO DIAZ OCHOA	PVEM - PRESIDENTE	5	3.1%
ROSSY BERENICE AYALA GOMEZ	PMC - PRESIDENTE	4	2.5%
GUADALUPE DEL CARMEN RAMIREZ HERNANDEZ	PMC - PRESIDENTE	3	1.9%
ALFREDO LUGARDO LOPEZ	PMC - PRESIDENTE	5	3.1%
EDMUNDO ROBERT AVALOS TERRAZAS	PMC - PRESIDENTE	4	2.5%
JESUS ANTONIO GUILLEN GORDILLO	PRSP - PRESIDENTE	5	3.1%
CARLOS MANUEL BERMUDEZ CROCKER	PRSP - PRESIDENTE	5	3.1%
ELISEO ELIAQUIN VAZQUEZ ESPINOZA	PRSP - PRESIDENTE	5	3.1%
ALBERTO MORALES BERNAL	PRSP - PRESIDENTE	5	3.1%
RICARDO JESUS GONZALEZ SANTIZO	- PRESIDENTE	4	2.5%
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	1	0.6%
	TOTAL	162	100%

Tabla 24: Monitoreo cuantitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de televisión, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Diputaciones Locales del estado de Chiapas

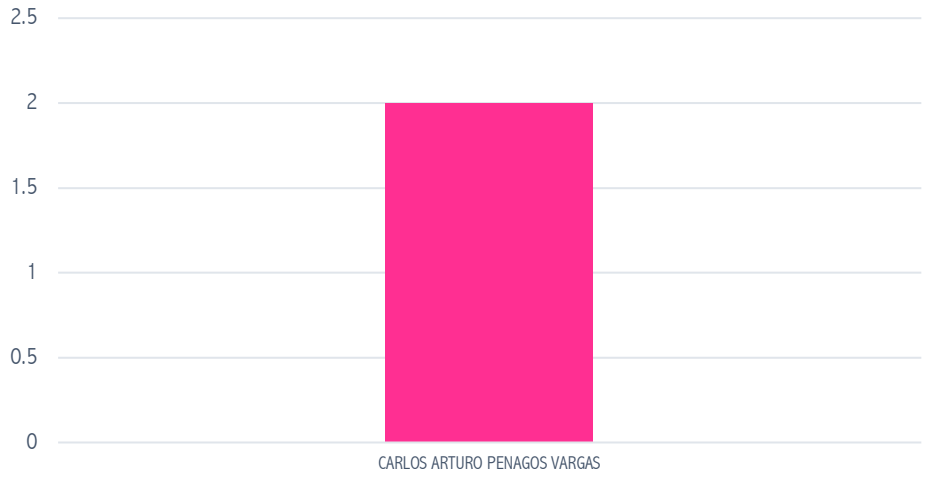

Figura 25: Monitoreo cuantitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en **televisión** es de **2**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS – DIPUTADO LOCAL	2	100%
	TOTAL	2	100%

Tabla 25: Monitoreo cuantitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

En los espacios noticiosos de radio.

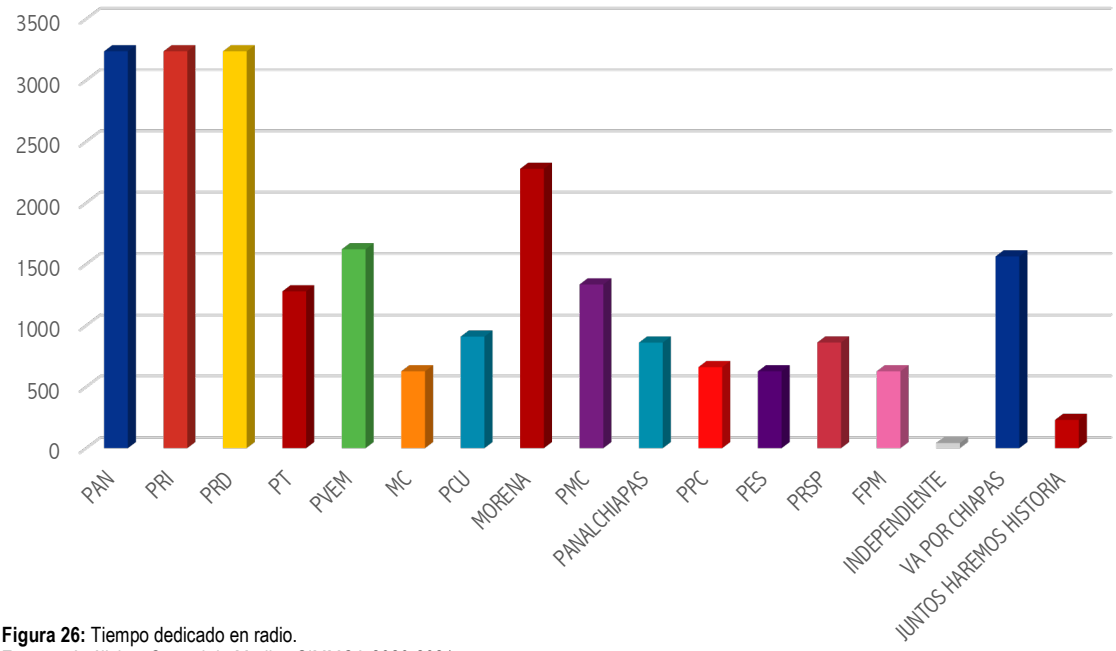

Figura 26: Tiempo dedicado en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de **06 horas, 27 minutos y 14 segundos.**

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:53:56	3236	13.9%
	PRI	00:53:56	3236	13.9%
	PRD	00:53:56	3236	13.9%
	PT	00:21:19	1279	5.5%
	PVEM	00:27:02	1622	7.0%
	MC	00:10:27	627	2.7%
	PCU	00:15:10	910	4.0%
	MORENA	00:37:58	2278	9.9%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	00:22:15	1335	5.7%
	PANAL CHIS	00:14:21	861	3.7%
	PPCH	00:11:01	661	2.8%
	PES	00:10:27	627	2.7%
	RSP	00:14:22	862	3.7%
	FPM	00:10:27	627	2.7%
	INDEPENDIENTE	00:00:42	42	0.2%

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	VA POR CHIAPAS	00:26:04	1564	6.7%
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA	00:03:51	231	1.0%
	TOTAL	06:27:14	23,234	100%

Tabla 26: Tiempo dedicado en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado de tiempo dedicado en la etapa campaña de radio, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal, Sindicatura y Diputaciones Locales de los Ayuntamientos del estado de Chiapas.

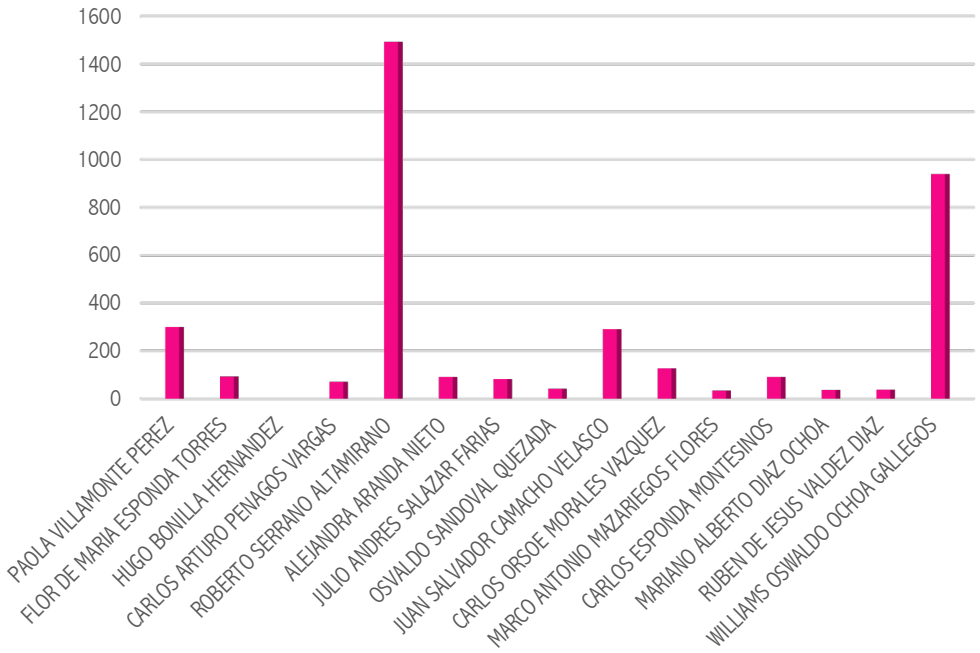

Figura 27: Tiempo dedicado en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de tiempo dedicado por actores políticos en radio es **01 hora, 02 minutos y 10 segundos**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
PAOLA VILLAMONTE PEREZ	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	00:05:00	300	8.0%
FLOR DE MARIA ESPONDA TORRES	JUNTOS HAREMOS HISTORIA - DIPUTADO LOCAL	00:01:33	93	2.5%
HUGO BONILLA HERNANDEZ	PRSP - DIPUTADO LOCAL	00:00:00	0	0.0%
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	00:01:11	71	2.0%
ROBERTO SERRANO ALTAMIRANO	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	00:24:53	1493	40.0%
ALEJANDRA ARANDA NIETO	PCU - PRESIDENTE	00:01:31	91	2.4%
JULIO ANDRES SALAZAR FARIAS	MC - PRESIDENTE	00:01:22	82	2.2%
OSVALDO SANDOVAL QUEZADA	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	00:00:42	42	1.1%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	00:04:51	291	7.8%
CARLOS ORSOE MORALES VAZQUEZ	MORENA - PRESIDENTE	00:02:07	127	3.4%
MARCO ANTONIO MAZARIEGOS FLORES	PPC - PRESIDENTE	00:00:34	34	0.9%
CARLOS ESPONDA MONTESINOS	PVEM - PRESIDENTE	00:01:31	91	2.4%
MARIANO ALBERTO DIAZ OCHOA	PVEM - PRESIDENTE	00:00:37	37	1.0%
RUBEN DE JESUS VALDEZ DIAZ	PVEM - PRESIDENTE	00:00:38	38	1.1%
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	00:15:40	940	25.2%
	TOTAL	01:02:10	3730	100%

Tabla 27: Tiempo dedicado en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

En los espacios noticiosos de televisión.

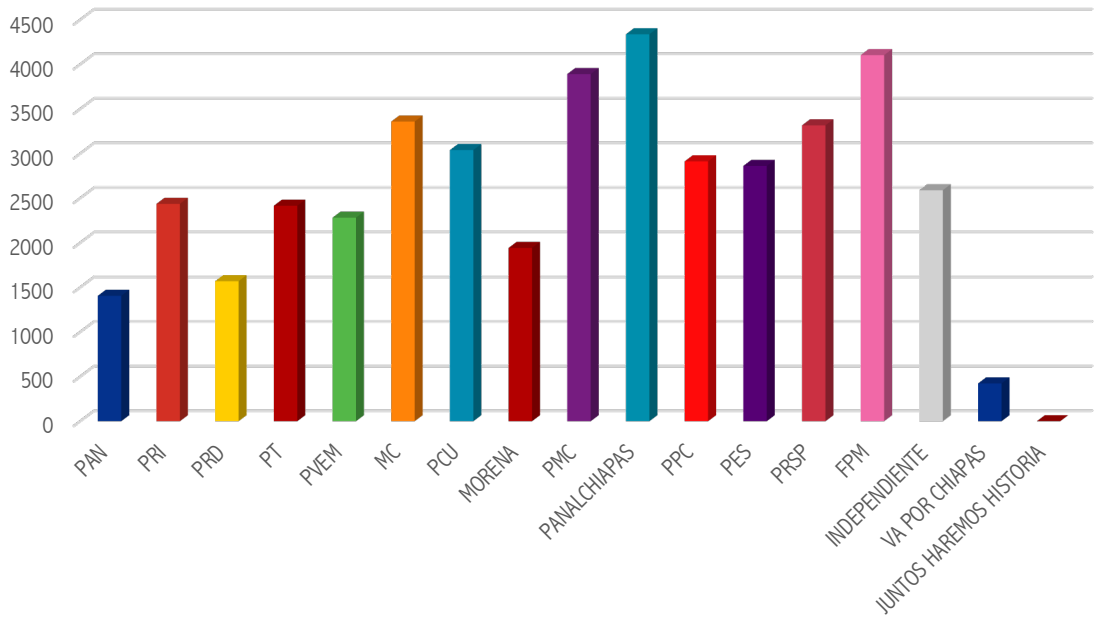

Figura 28: Tiempo dedicado en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de **11 horas, 54 minutos y 53 segundos.**

LOGO	PARTIDO	SEGUNDOS	TIEMPO	PORCENTAJE
	PAN	00:23:26	1406	3.3%
	PRI	00:40:37	2437	5.7%
	PRD	00:26:10	1570	3.7%
	PT	00:40:16	2416	5.6%
	PVEM	00:38:02	2282	5.3%
	MC	00:55:59	3359	7.8%
	PCU	00:50:40	3040	7.1%
	MORENA	00:32:23	1943	4.5%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	01:04:52	3892	9.1%
	PANAL CHIS	01:12:18	4338	10.1%
	PPCH	00:48:33	2913	6.8%
	PES	00:47:42	2862	6.7%
	RSP	00:55:17	3317	7.7%
	FPM	01:08:24	4104	9.6%
	INDEPENDIENTE	00:43:10	2590	6.0%

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	VA POR CHIAPAS	00:07:04	424	1.0%
	JUNTOS HAREMOS HISTORIA	0:00:00	0	0.0%
	TOTAL	11:54:53	42,893	100%

Tabla 28: Tiempo dedicado en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

Del 16 al 22 de mayo de 2021

Según el resultado de tiempo dedicado en la etapa de campaña de televisión, para los aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes a cargo de Presidencia municipal, Sindicatura y Diputaciones Locales de los Ayuntamientos del estado de Chiapas.

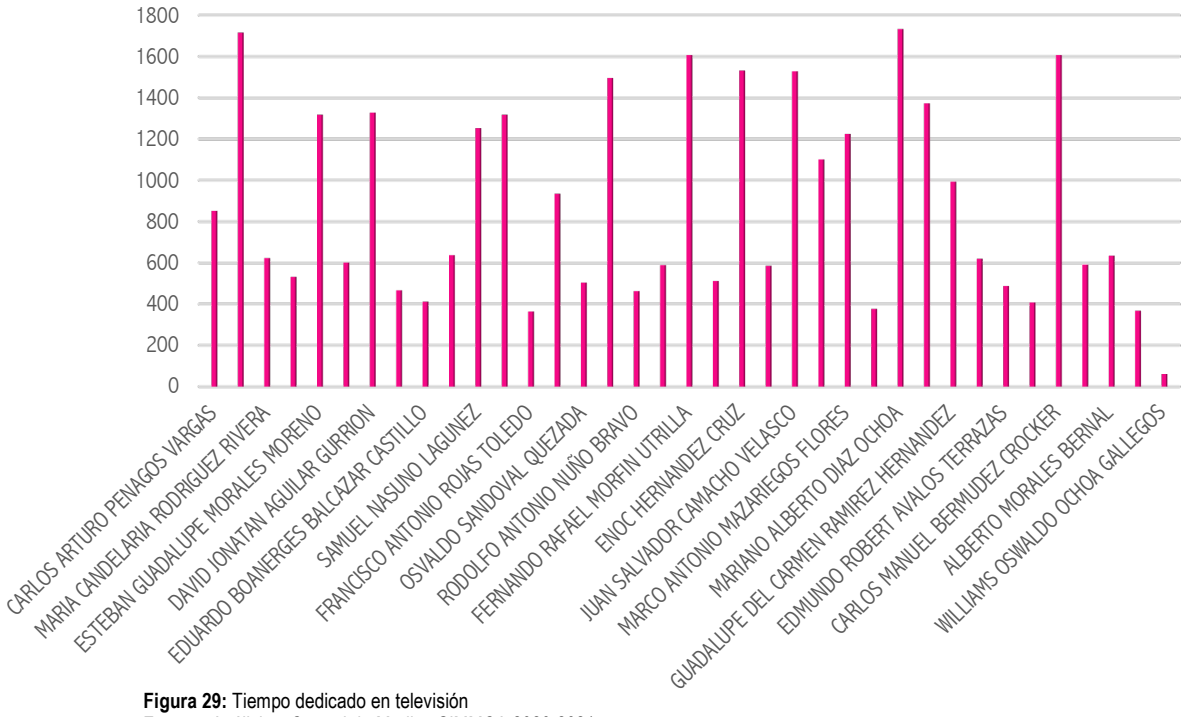

Figura 29: Tiempo dedicado en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de tiempo dedicado por actores políticos en radio es de **09 horas, 05 minutos y 53 segundos**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
CARLOS ARTURO PENAGOS VARGAS	VA POR CHIAPAS - DIPUTADO LOCAL	00:14:12	852	2.6%
JOSE IVAN MARTINEZ RUEDA	PCU - PRESIDENTE	00:28:36	1716	5.2%
MARIA CANDELARIA RODRIGUEZ RIVERA	PCU - PRESIDENTE	00:10:23	623	1.9%
CARLOS WILFRIDO TREJO VELASCO	PCU - PRESIDENTE	00:08:52	532	1.6%
ESTEBAN GUADALUPE MORALES MORENO	- PRESIDENTE	00:21:58	1318	4.0%
OMAR ALEJANDRO ANZUETO MENDEZ	FPM - PRESIDENTE	00:10:01	601	1.8%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
DAVID JONATAN AGUILAR GURRION	FPM - PRESIDENTE	00:22:08	1328	4.1%
ANGELA CLAUSSE ESPAÑA	FPM - PRESIDENTE	00:07:47	467	1.4%
EDUARDO BOANERGES BALCAZAR CASTILLO	FPM - PRESIDENTE	00:06:52	412	1.3%
HUGO ANTONIO ESPINOSA GUILLEN	- PRESIDENTE	00:10:37	637	1.9%
SAMUEL NASUNO LAGUNEZ	MC - PRESIDENTE	00:20:53	1253	3.8%
HUGO FRANCISCO PEREZ MORENO	MC - PRESIDENTE	00:21:58	1318	4.0%
FRANCISCO ANTONIO ROJAS TOLEDO	MC - PRESIDENTE	00:06:04	364	1.1%
JACIVI GUADALUPE GOMEZ TIPACAMU	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	00:15:35	935	2.9%
OSVALDO SANDOVAL QUEZADA	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	00:08:24	504	1.5%
DIEGO ARMANDO CABRERA URBINA	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	00:24:56	1496	4.6%
RODOLFO ANTONIO NUÑO BRAVO	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	00:07:43	463	1.4%
RAFAEL ILDEFONSO HERNANDEZ GUTIERREZ	PANALCHIAPAS - PRESIDENTE	00:09:49	589	1.8%
FERNANDO RAFAEL MORFIN UTRILLA	PT - PRESIDENTE	00:26:47	1607	4.9%
LUIS EDUARDO GUIZAR CARDENAS	PT - PRESIDENTE	00:08:32	512	1.6%
ENOC HERNANDEZ CRUZ	PES - PRESIDENTE	00:25:32	1532	4.7%
ULISES COELLO NUÑO	PES - PRESIDENTE	00:09:46	586	1.8%
JUAN SALVADOR CAMACHO VELASCO	MORENA - PRESIDENTE	00:25:28	1528	4.7%
MIGUEL ANGEL MORENO GUILLEN	PPC - PRESIDENTE	00:18:21	1101	3.4%
MARCO ANTONIO MAZARIEGOS FLORES	PPC - PRESIDENTE	00:20:25	1225	3.7%
CRISTAL AZUCENA SUAREZ REYES	PPC - PRESIDENTE	00:06:17	377	1.2%
MARIANO ALBERTO DIAZ OCHOA	PVEM - PRESIDENTE	00:28:53	1733	5.3%
ROSSY BERENICE AYALA GOMEZ	PMC - PRESIDENTE	00:22:53	1373	4.2%
GUADALUPE DEL CARMEN RAMIREZ HERNANDEZ	PMC - PRESIDENTE	00:16:33	993	3.0%
ALFREDO LUGARDO LOPEZ	PMC - PRESIDENTE	00:10:20	620	1.9%
EDMUNDO ROBERT AVALOS TERRAZAS	PMC - PRESIDENTE	00:08:08	488	1.5%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
JESUS ANTONIO GUILLEN GORDILLO	PRSP - PRESIDENTE	00:06:48	408	1.2%
CARLOS MANUEL BERMUDEZ CROCKER	PRSP - PRESIDENTE	00:26:47	1607	4.9%
ELISEO ELIAQUIN VAZQUEZ ESPINOZA	PRSP - PRESIDENTE	00:09:51	591	1.8%
ALBERTO MORALES BERNAL	PRSP - PRESIDENTE	00:10:35	635	1.9%
RICARDO JESUS GONZALEZ SANTIZO	- PRESIDENTE	00:06:08	368	1.1%
WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS	VA POR CHIAPAS - PRESIDENTE	00:01:01	61	0.2%
	TOTAL	09:05:53	32753	100%

Tabla 29: Tiempo dedicado en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

GÉNERO PERIODÍSTICO

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, redes sociales, digitales, radio y televisión por partidos políticos y actores políticos.

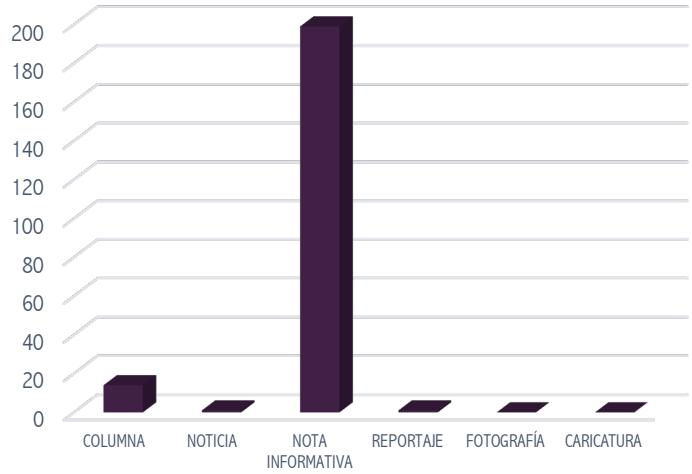

Figura 30: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

MEDIOS IMPRESOS	
COLUMNA	14
NOTICIA	1
NOTA INFORMATIVA	199
REPORTAJE	1
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0

Tabla 30: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

En prensa escrita se registran 215 notas de las cuales 14 perteneces al género periodístico columna, 1 a noticia, 199 pertenecen al género periodístico de nota informativa y 1 a reportaje.

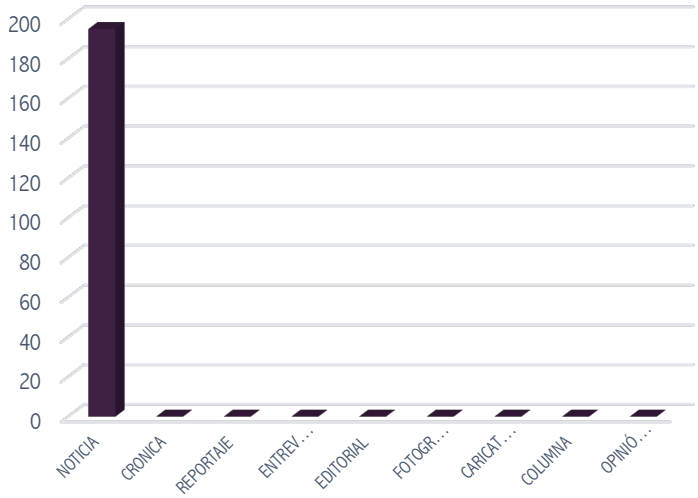

Figura 31: Género periodístico de portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

PORTALES DE INTERNET	
NOTICIA	195
CRÓNICA	0
REPORTAJE	0
ENTREVISTA	0
EDITORIAL	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0
COLUMNA	0
OPINIÓN DE LECTORES	0

Tabla 31: Género periodístico de portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

En portales de internet se registran 195 notas de las cuales las 195 pertenecen al género periodístico de noticia.

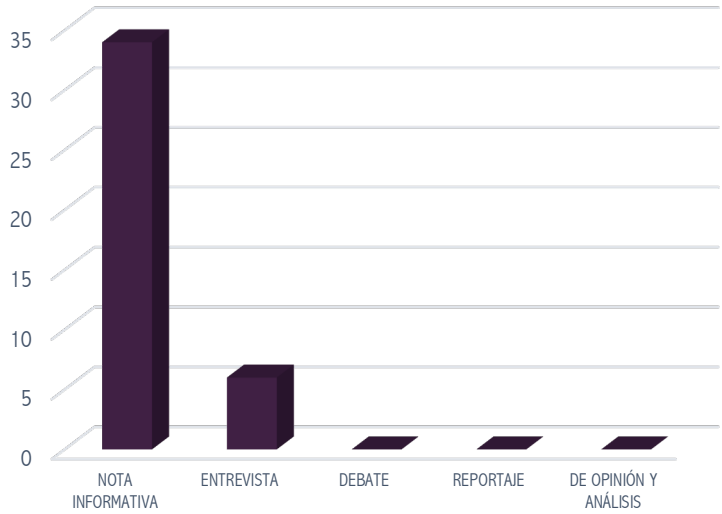

Figura 32: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	34
ENTREVISTA	6
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 32: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

En radio se registran 40 notas de las cuales 34 pertenecen al género periodístico de nota informativa y 6 a entrevista.

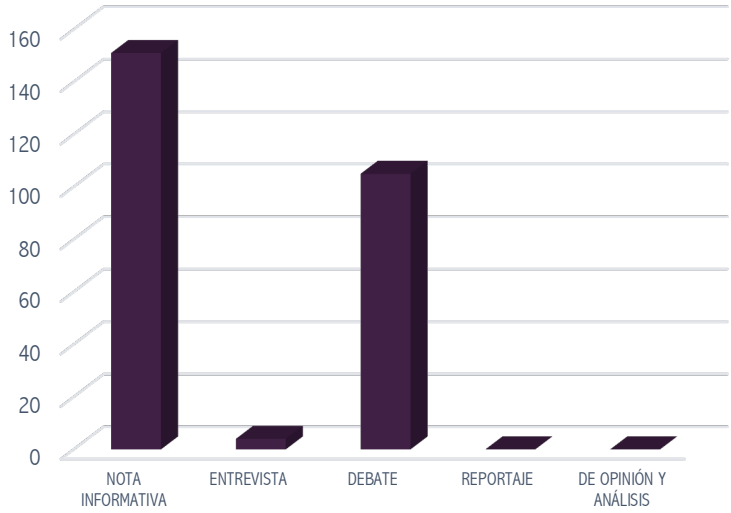

Figura 33: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	151
ENTREVISTA	4
DEBATE	105
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 33: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

En televisión se registran 260 notas de las cuales las 151 pertenecen al género periodístico de nota informativa, 4 a entrevista y 105 a debate.

GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS

MEDIOS IMPRESOS	
MUJERES	4
HOMBRES	25
SIN ESPECIFICAR	185

Tabla 34: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

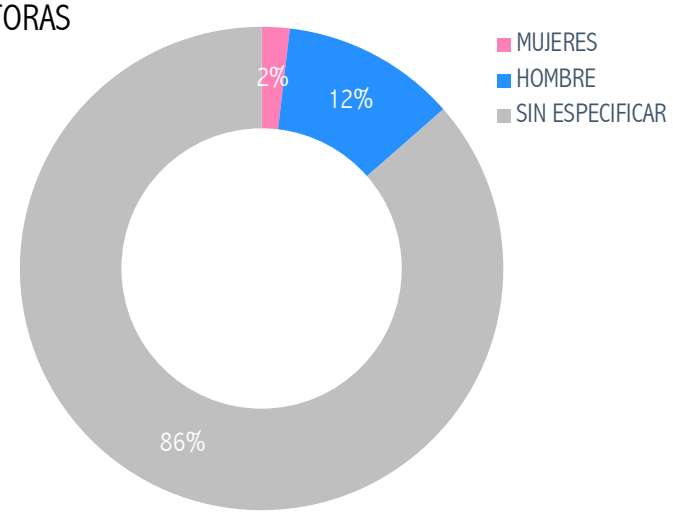

Figura 34: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 215 notas obtenidas en medios impresos, tenemos 04 mujeres que participan como autoras de notas periodísticas, 25 hombres y 185 de las participaciones no está especificado el género del autor o autora.

PORTALES DE INTERNET	
MUJERES	15
HOMBRES	50
SIN ESPECIFICAR	130

Tabla 35: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

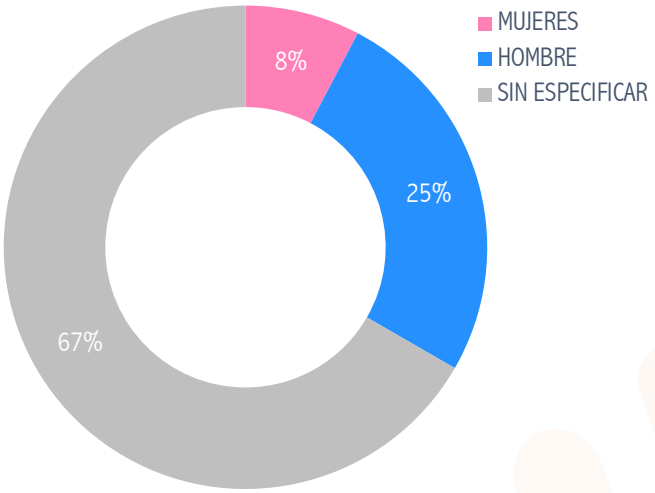

Figura 35: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 195 notas obtenidas en portales de internet, tenemos 15 mujeres que participan como autoras de notas periodísticas, 50 hombres y 130 de las participaciones no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	10
HOMBRES	30

Tabla 36: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

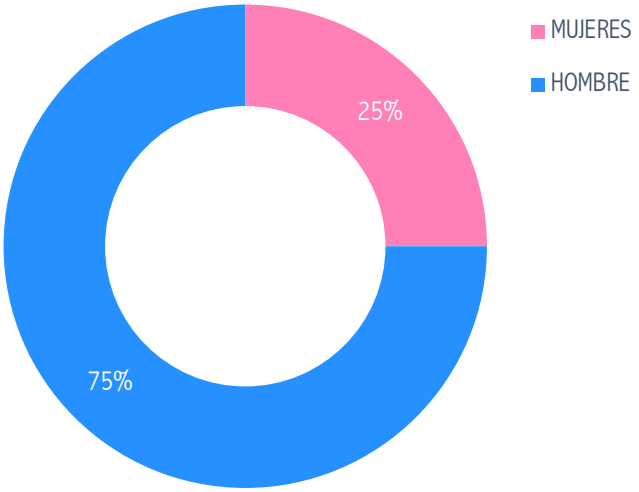

Figura 36: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 40 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos 10 registros mujeres que participan como locutoras de noticias y 30 hombres que participan como locutores de noticias.

TELEVISIÓN	
MUJERES	77
HOMBRES	140
AMBOS GÉNEROS	43

Tabla 37: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

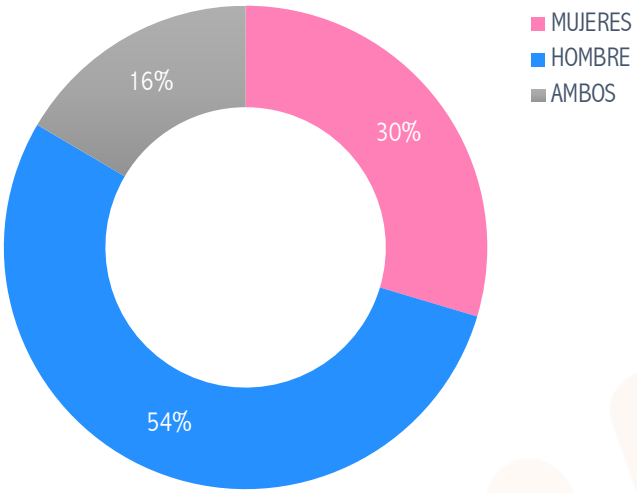

Figura 37: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 260 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos 77 mujeres que participan como locutoras de noticias, 140 hombres que participan como locutores de noticias y 43 de ambos géneros.

TOTAL DE NOTAS ACUMULATIVO

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, redes sociales, digitales, radio y televisión por partidos políticos y actores políticos.

TIPO	MEDIO	MUNICIPIO	TOTAL
PORTALES DE INTERNET	DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA	CHIAPAS	356
PORTALES DE INTERNET	CUARTO PODER ONLINE	CHIAPAS	280
PORTALES DE INTERNET	CHIAPAS EN CONTACTO	CHIAPAS	135
PORTALES DE INTERNET	INTERFAX PRENSA	TUXTLA GUTIÉRREZ	115
PORTALES DE INTERNET	3 MINUTOS INFORMA	CHIAPAS	108
PORTALES DE INTERNET	REPORTE PRELIMINAR	TUXTLA GUTIÉRREZ	100
PORTALES DE INTERNET	ULTIMÁTUM MX	CHIAPAS	91
PORTALES DE INTERNET	REPORTE SAN CRISTÓBAL	CHIAPAS	89
PORTALES DE INTERNET	JAVIER FIGUEROA.MX	TUXTLA GUTIÉRREZ	82
PORTALES DE INTERNET	ALERTA CHIAPAS	CHIAPAS	80
PORTALES DE INTERNET	ALFARO NOTICIAS	CHIAPAS	66
PORTALES DE INTERNET	CINTALAPANECOS	CHIAPAS	58
PORTALES DE INTERNET	SUSANA SOLÍS INFORMA	CHIAPAS	58
PORTALES DE INTERNET	MONITOR SUR	CHIAPAS	46
PORTALES DE INTERNET	CHIAPAS PARALELO	CHIAPAS	45
PORTALES DE INTERNET	DÍA UNO	CHIAPAS	15
PORTALES DE INTERNET	MURAL CHIAPAS	CHIAPAS	15
PORTALES DE INTERNET	AM NOTICIAS	CHIAPAS	4
PRENSA ESCRITA	EL SIE7E DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	344
PRENSA ESCRITA	CONTRAPODER	TUXTLA GUTIÉRREZ	327
PRENSA ESCRITA	OYE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	224
PRENSA ESCRITA	EL ORBE	TAPACHULA	144
PRENSA ESCRITA	PORTAVOZ	TUXTLA GUTIÉRREZ	143
PRENSA ESCRITA	CHIAPAS HOY	TUXTLA GUTIÉRREZ	129
PRENSA ESCRITA	DIARIO DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	126
PRENSA ESCRITA	TUXTLA HOY	TUXTLA GUTIÉRREZ	69
PRENSA ESCRITA	DIARIO DE PALENQUE	PALENQUE	61
PRENSA ESCRITA	CUARTO PODER	TUXTLA GUTIÉRREZ	51
PRENSA ESCRITA	LA VOZ DEL SURESTE	TUXTLA GUTIÉRREZ	46
PRENSA ESCRITA	NOTICIAS, VOZ IMAGEN DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	37
PRENSA ESCRITA	TAPACHULA HOY	TAPACHULA	6
PRENSA ESCRITA	DIARIO ULTIMATUM	TUXTLA GUTIÉRREZ	3

TIPO	MEDIO	MUNICIPIO	TOTAL
PRENSA ESCRITA	PÉNDULO	TUXTLA GUTIÉRREZ	1
RADIO	RADIO MEXICANA	TUXTLA GUTIÉRREZ	193
RADIO	GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	TUXTLA GUTIÉRREZ	176
RADIO	EXA FM	TUXTLA GUTIÉRREZ	84
RADIO	RADIO 640	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	48
RADIO	VERITAS RADIO	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	37
RADIO	EXA FM COMBO	TAPACHULA	31
RADIO	LA RADIO DE TODOS	TUXTLA GUTIÉRREZ	26
RADIO	LA NUEVA FM	TUXTLA GUTIÉRREZ	14
RADIO	ROMANTICA	TUXTLA GUTIÉRREZ	2
TELEVISIÓN	CANAL 4 LOCAL	TAPACHULA	326
TELEVISIÓN	CANAL 13 DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	241
TELEVISIÓN	NU9VE	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	222
TELEVISIÓN	CANAL DIEZ CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	54
TELEVISIÓN	AZTECA UNO	TUXTLA GUTIÉRREZ	1

Tabla 38: Notas obtenidas por partido político acumulativo.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

INCLUSIÓN

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, radio y televisión por partidos políticos y actores políticos.

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

EL uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. Durante el periodo monitoreado en la etapa de intercamapaña no se monitorean notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista.

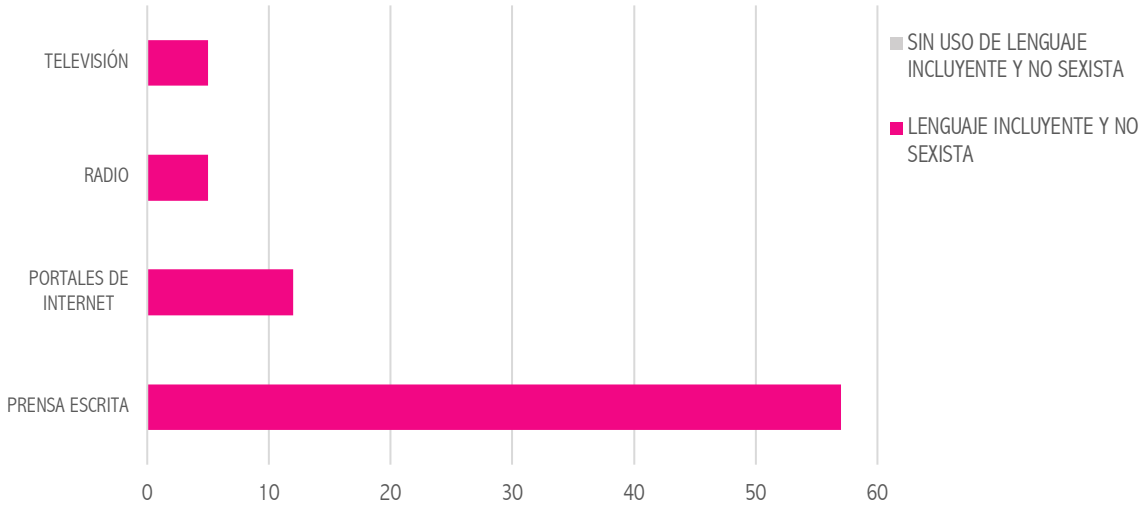

Figura 38: Notas obtenidas por partido político acumulativo.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Violencia política contra las mujeres en razón de género

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Durante este periodo no se registra ninguna nota con violencia contra las mujeres en razón de género.

EQUIDAD DE GÉNERO

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

PARTICIPACIÓN DE CANDIDATOS Y CANDIDATAS POR GÉNERO, DE LAS NOTAS OBTENIDAS EN EL MONITOREO TENEMOS QUE:

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
MUJERES	53
HOMBRES	217
AMBOS	16

Tabla 39: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

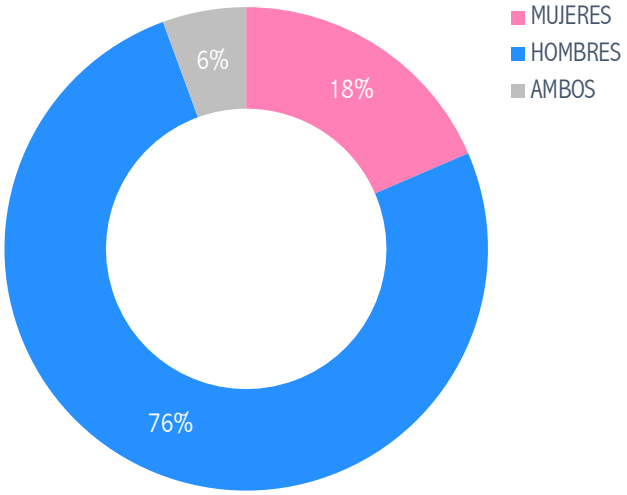

Figura 39: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

De las **286** notas obtenidas durante la semana del 16 al 22 de mayo de 2021, de los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, digitales, radio y televisión, se registra que en; en prensa escrita en 17 notas se hace referencia a mujeres, 57 notas se hace referencia sólo a hombres; y 4 a ambos géneros; en portales de internet en 19 notas se hace referencia a mujeres, 2 notas se hace referencia a ambos géneros y 38 notas, se hace referencias a hombres aspirantes a candidaturas; en radio en 1 nota se hace referencia a mujeres aspirantes a candidaturas, en 2 notas se hace referencias a ambos géneros y en 21 notas se hace referencia a hombres aspirantes a candidaturas; en televisión en 16 notas se hace referencia a mujeres, 101 notas se hace referencia sólo a hombres; y 8 a ambos géneros .

RECAPITULACIÓN

En periodo de campañas del 16 al 22 de mayo de 2021

El presente informe semanal de monitoreo a los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, radio y televisión por partidos políticos, correspondiente a la semana del 16 al 22 de mayo de 2021, para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 del Estado de Chiapas.

Se monitorearon, registraron y analizaron un total de 710 notas, de las cuales 215 pertenecen a medios impresos, 195 a portales de internet, 40 a radio y 260 notas a televisión, donde se hace mención de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana .

El total de notas obtenidas en medios impresos es de 215 donde se hace referencia de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana en medios impresos, el total de meciones registradas es de 514 y 87 menciones donde hacen referencia a los aspirantes a candidaturas independientes por el cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos y referencia a los aspirantes a diputaciones locales del estado de Chiapas.

El total de notas obtenidas en portales de internet es de 195 donde se hace referencia de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana en portales de internet, el total de meciones registradas es de 482, y 63 menciones donde hacen referencia a los aspirantes a candidaturas independientes por el cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos y referencia a los aspirantes a diputaciones locales del estado de Chiapas.

El tiempo dedicado a espacios noticiosos de radio es de 06 horas, 27 minutos y 14 segundos a los Partidos Políticos registrados ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, el total de notas obtenias en radio es de 40; el total de menciones registradas es de 101 y el tiempo dedicado es de 01 hora, 02 minutos y 10 segundos con 29 menciones donde hacen referencia a los aspirantes a candidaturas independientes por el cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos y referencia a los aspirantes a diputaciones locales del estado de Chiapas.

El tiempo dedicado a espacios noticiosos de televisión es de 11 horas, 54 minutos y 53 segundos a los Partidos Políticos registrados ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, el total de notas obtenias en televisión es de 260 con 381 menciones; y el tiempo dedicado es de 09 horas, 05 minutos y 53 segundos con 164 menciones donde hacen referencia a los aspirantes a candidaturas independientes por el cargo de Presidencia municipal y Sindicatura de los Ayuntamientos y referencia a los aspirantes a diputaciones locales del estado de Chiapas.

Respecto al sexo de las personas responsables de la enunciación de las noticias, y la redación de las notas, los datos reflejan que en su mayoría son hombres los responsables de la enunciación de la información, siendo ellos quienes se muestran con más participación.